



Rapport d'activité 2010



Sommaire

Faits marquants 2010

Une nouvelle année de croissance pour Proxité

Un déploiement géographique6

Une croissance soutenue du nombre de jeunes parrainés.....7

La consolidation des fondements du parrainage

Un parrainage durable et évolutif, de la 6e à l'emploi8

Un soutien significatif sur le plan pédagogique et méthodologique.....9

La découverte des métiers, un facteur de réussite pour les jeunes.....13

Vers une structuration plus forte de l'association

L'appui d'une équipe de bénévoles sur les fonctions supports14

La validation d'un schéma d'implantation et de déploiement15

L'antenne, maillon clé de notre organisation16

La vie des antennes : rétrospective 2010

Saint-Denis17

Nanterre.....20

Noisy-le-Grand.....22

Le parrainage vu par les binômes

Paroles de parrains23

Paroles de parrainés24

Données chiffrées complémentaires

Une grande diversité de bénéficiaires25

Des résultats probants27

L'équipe de Proxité en 2010

Merci à nos entreprises et fondations partenaires !

Faits marquants 2010

Janvier 2010

Proxité emménage à Nanterre dans un petit bureau au sein de la Ligue de l'Enseignement des Hauts-de-Seine, après deux années de développement significatif de l'antenne. Un partenariat très positif se tisse avec la Ligue 92.

Traditionnelle galette des rois de rentrée à Saint-Denis : une cinquantaine de personnes, jeunes, parrains et familles, se rassemblent pour un début d'année enthousiaste !



Galette des rois à Saint-Denis



Visite de chantier à Paris

Février 2010

De nouveaux partenariats avec des entreprises se dessinent ou se concrétisent : Bouygues Construction, Air France, Batigère... D'autres partenaires fidèles nous confirment leur soutien : Total, Société Générale, Generali, Auchan, BNP Paribas, Lyonnaise des Eaux...

Mars 2010

Premières séances de parrainage à l'antenne de Noisy-le-Grand. Régine et Lucy ainsi que Jean-Marc et Donia sont les deux premiers binômes de cette troisième antenne de Proxité, lancée grâce à Catherine Tisserand, bénévole de longue date au sein de Proxité.

Réalisation d'une étude d'image de Proxité auprès des jeunes et des parrains : Sophie Périès, bénévole en charge de la communication, réalise plusieurs dizaines d'interviews qui confirment le désir des uns et des autres de donner une meilleure visibilité à notre association à laquelle les jeunes expriment beaucoup de reconnaissance et d'attachement.



La Maison pour Tous, qui accueille Proxité à Noisy



Rencontre de binôme en entreprise

Avril 2010



Week-end de révision

Week-end de révision dans les Yvelines pour 40 jeunes et parrains qui passent deux jours de travail intensif en binômes ou en petits groupes.

Lancement d'une réflexion commune avec la Mission Locale de Saint-Denis pour affiner la méthodologie de parrainage en direction des jeunes en recherche d'emploi.

Mai 2010



Géraldine et Bastien en révision

La Fondation Bettencourt Schueller accorde un soutien triennal à Proximité pour favoriser son développement, à hauteur de 30 000 € par an.

Juin 2010



Fête de fin d'année à Nanterre

Fêtes de fin d'année dans les trois antennes de Proximité : près de 200 personnes y participent, à Saint-Denis, Nanterre ou Noisy-le-Grand, dont de nombreux binômes de parrainage en entreprise qui se voient habituellement sur le lieu de travail du parrain.

Rencontre des parrains autour du thème « Comment faire évoluer le parrainage ? », sous la conduite de Laure Galvez, coach et bénévole chez Proximité.

Juillet 2010



Remise d'attestations à Saint-Denis

14 élèves parrainés chez Proximité obtiennent leur baccalauréat sur 16 qui l'ont passé. Félicitations donc à Bilel, Théo, Géraldine, Isabelle, Donia, Haslam, Djamel, Housnatie, Nadia, Nargis, Issmahen, Sabrina, Nihed, Abdelnour ainsi qu'à leurs parrains respectifs qui les ont accompagnés et encouragés pendant l'année.

La Ville de Saint-Denis accorde une subvention à Proximité dans le cadre du CUCS, reconnaissant ainsi le travail effectué par l'association depuis 2002 pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes Dyonisiens.

Septembre 2010

Déploiement de la campagne d'appel à bénévoles dans différentes entreprises : Axa France, EDF, ArcelorMittal, Siemens, l'Établissement Français du Sang acceptent de sensibiliser leurs salariés au parrainage. **Axa France** accueille dans ses locaux à Nanterre, deux soirs par semaine, les rencontres de parrainage.



Nouvelle équipe salariée, avec Félix de Belloy

Proximité accueille deux nouveaux responsables d'antenne salariés, Laetitia Runel à Saint-Denis et Guillaume Wagner à Nanterre, intègrent Proximité en remplacement de Loïc Mallet et Lauriane Silvestri. La rentrée est lancée !

France Info consacre sa chroniques « Initiatives » à Proximité : Félix de Belloy, Président, présente le parrainage.

Octobre 2010

Constitution d'une équipe de bénévoles pour contribuer à la structuration de Proximité et aider les salariés sur les travaux de comptabilité, communication, organisation, développement et recherche de fonds.



Rentrée des binômes

Novembre 2010

Lancement du « projet BTS » au lycée Jacques Brel à la Courneuve, dans le cadre d'un partenariat tripartite initié par Proximité avec Generali et le lycée. L'objectif : favoriser la préparation des étudiants à la vie professionnelle par un système de parrainage individuel et collectif.



Signature d'une convention avec la Réussite Educative de Nanterre, afin de faciliter le parrainage de jeunes en situation fragile.

Décembre 2010

Ouverture de l'antenne de la Plaine-Saint-Denis. Les premiers parrainés, Gary et Kilani, rencontrent les premiers parrains, salariés de l'Établissement Français du Sang où travaille Caroline Lascombes, bénévole chez Proximité et à l'initiative de la nouvelle antenne.



Collège Iqbal Masih, face à l'antenne de La Plaine

Une nouvelle année de croissance pour Proximité

Un déploiement géographique

En 2010, Proximité a jeté les bases d'une implantation à l'échelle régionale et non plus seulement locale. En effet, l'année a été marquée par l'ouverture de deux nouvelles antennes : Noisy-le-Grand, où les premiers binômes de parrainage se rencontrent depuis mars 2010, et La Plaine-Saint-Denis, où le parrainage a débuté en décembre 2010.

■ Démarrage de l'antenne de Noisy-le-Grand

A Noisy-le-Grand, l'action de parrainage est mise en œuvre par Catherine Tisserand, bénévole de longue date de Proximité, qui exerce son activité professionnelle à Noisy, au sein du Ministère des Finances. Elle travaille depuis 2008 à l'ouverture de l'antenne, en développant des contacts importants avec les établissements scolaires, la municipalité, le Club des Jeunes et la Maison pour Tous Eugène Pottier où se déroulent les rencontres. Deux soirs par semaines, les binômes s'y retrouvent pour des séances de parrainage à dominante scolaire. L'implication de ces acteurs locaux est essentielle pour soutenir le développement de l'antenne et multiplier les convergences de nos actions respectives. 7 jeunes sont ou ont été parrainés dans cette antenne en 2010.

■ Ouverture de l'antenne de la Plaine-Saint-Denis

A Saint-Denis, la création d'une nouvelle antenne à La Plaine fait écho au diagnostic mené par la municipalité dans le quartier : fort taux de déscolarisation des jeunes, problèmes récurrents d'insertion professionnelle, difficultés de fonctionnement du collège Iqbal Masih les années précédentes, manque de travail en réseau des parents, associations et entreprises autour de ces sujets... Ces constats étaient partagés par Proximité, mais notre action, située au centre-ville de Saint-Denis, touchait jusqu'à présent très peu d'habitants de la Plaine. Or, en juin 2010, Caroline Lascombes, salariée de l'Etablissement Français du Sang, qui souhaitait s'investir localement pour les jeunes du quartier, s'est rapprochée de l'association. Désormais, Proximité propose le parrainage aux adolescents du quartier. Les rencontres ont lieu depuis décembre dans les locaux de l'Antenne Jeunesse de la Plaine, en présence de Mejdji, un des animateurs de l'antenne, et de Caroline. Le rôle de l'animateur, et plus largement celui de la direction de quartier et des CPE du collège, est primordial pour l'intégration de notre action de parrainage dans les différentes initiatives conduites à la Plaine.



Une croissance soutenue du nombre de jeunes parrainés

En 2010, 168 parrainages ont été réalisés au sein de Proximité.

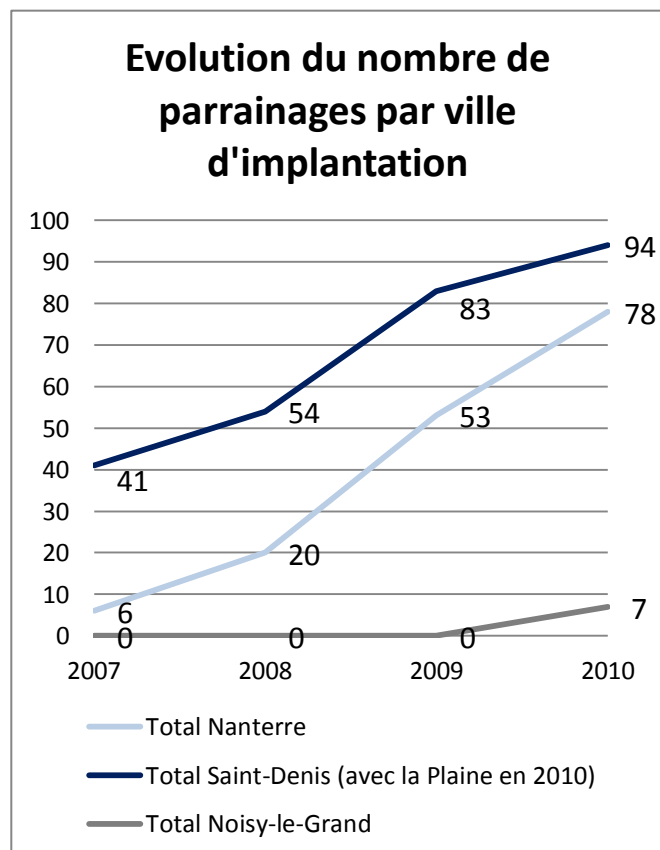
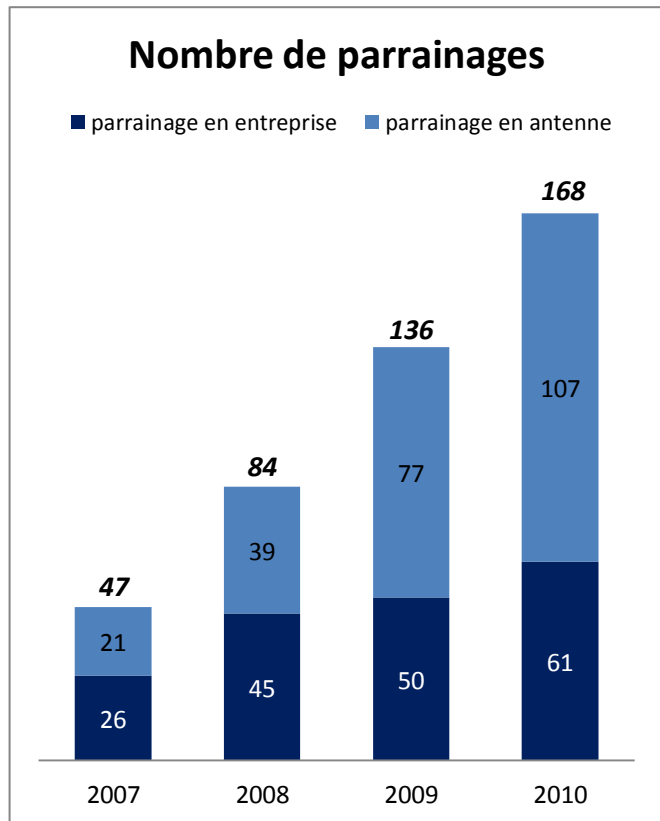
Cela représente 160 jeunes parrainés qui ont bénéficié d'un parrainage en antenne ou en entreprise, huit d'entre eux ayant été parrainés successivement sous les deux modalités.

A ces 160 jeunes s'ajoutent 11 jeunes parrainés dans le cadre du programme de découverte professionnelle à Nanterre.

Ce chiffre est deux fois supérieur à celui de l'année 2008. Il représente une augmentation de plus de 30% par rapport à 2009. La progression du nombre de jeunes parrainés se poursuit donc d'année en année à un rythme soutenu.

Le déploiement et l'ouverture de nouvelles antennes a joué en 2010 un rôle-clé dans la croissance : l'antenne de Nanterre, ouverte en 2007, a poursuivi de façon très nette son développement, atteignant un taille comparable à celle de Saint-Denis. De plus en plus de jeunes y sollicitent un parrainage en entreprise. Lancée début 2010, l'antenne de Noisy-le-Grand a permis de parrainer 7 jeunes. Enfin, l'antenne de Saint-Denis, qui avait atteint dès l'an dernier sa pleine capacité, voit le nombre de parrainés augmenter grâce à l'ouverture fin 2010 sur le même territoire de l'antenne de la Plaine qui accueille 4 binômes à fin 2010.

La croissance est d'abord nourrie par l'augmentation du nombre de collégiens et lycéens accompagnés dans le cadre du parrainage scolaire. Dans le même temps, le nombre de bénéficiaires du parrainage vers l'emploi « en entreprise » poursuit son accroissement à un rythme moins significatif mais néanmoins solide depuis 2007.



La consolidation des fondements du parrainage

Année de croissance, 2010 a également été une année de réflexion et de consolidation des principes fondamentaux et de la méthodologie du parrainage, tels qu'ils découlent de la Charte de Proximité : créer des liens durables entre des populations qui souvent s'ignorent ou se craignent ; rapprocher les jeunes issus des quartiers en difficulté du monde du travail. Tels sont les deux axes clés du parrainage proposé par Proximité. Ces principes ont des implications très concrètes dans le fonctionnement l'association.

Un parrainage durable et évolutif, de la 6e à l'emploi

Une orientation réfléchie, la connaissance des codes du monde du travail et une scolarité réussie constituent les principales clés de l'insertion professionnelle. Or il faut du temps pour qu'un jeune construise son projet professionnel, donne du sens à son parcours de formation et se confronte à la réalité du monde du travail. C'est pourquoi nous proposons aux adolescents d'être parrainés dès l'entrée en 6^e afin que le parrainage puisse être un lieu de stimulation sur le plan scolaire et de réflexion précoce sur l'orientation. C'est également pourquoi nous proposons aux jeunes adultes d'être parrainés jusqu'à 30 ans car c'est le temps nécessaire pour certains avant que leur intégration professionnelle soit stabilisée.

L'association fait évoluer la forme et le contenu du parrainage en fonction de l'âge des parrainés pour s'adapter au mieux à leurs besoins :



- Au collège et au lycée, les jeunes sont parrainés dans les locaux de l'association où ils rencontrent chaque semaine leur parrain. Les rencontres portent en majorité sur les questions scolaires ; les questions d'orientation ou de recherche de stage constituent également un axe important. L'ouverture culturelle fait aussi partie du parrainage.

- A partir de 16 ans et en fonction de la nature de la demande, les jeunes peuvent être parrainés en entreprise, sur le lieu de travail de leur parrain, afin de favoriser la familiarisation avec l'univers professionnel et la préparation de l'entrée dans la vie active. Les rencontres portent souvent plus directement sur la recherche de stage, d'alternance ou d'emploi.



L'articulation entre ces deux modalités de parrainage doit être très souple afin que nous nous adaptions au mieux au besoin de jeunes et favorisons ce qui les conduit à gagner en autonomie. Ainsi, en 2010, 8 jeunes ont d'abord bénéficié d'un parrainage en antenne puis poursuivi le parrainage en entreprise, leurs questionnements et besoins d'accompagnement prenant un caractère de plus en plus professionnel. Dans la même perspective, nous avons pu proposer à des jeunes encore scolarisés un parrainage en entreprise alors que d'autres, déscolarisés, donc théoriquement en recherche d'emploi, avaient encore besoin du cadre rassurant que peuvent constituer les locaux des antennes de Proximité.

Un soutien significatif sur le plan pédagogique et méthodologique

▪ L'importance de l'accompagnement des binômes

Accompagner des jeunes dans la durée, de la 6^e à l'emploi, suppose des relations de parrainage de long terme. L'engagement des binômes se prend en principe pour une année scolaire et, lorsque cela est pertinent, nous encourageons ensuite son renouvellement. Ainsi, une dizaine de jeunes de l'association sont parrainés depuis cinq années ou plus, dont certains avec le même parrain. D'autres encore ne sont plus parrainés dans le cadre de l'association mais continuent à entretenir des liens privilégiés avec leurs anciens parrains avec lesquels s'est souvent tissée une relation d'amitié. La moyenne de durée d'un binôme de parrainage dans les antennes de Saint-Denis et de Nanterre est d'une année et demie.

Quel que soit le degré de stabilité d'une relation de parrainage, le soutien apporté aux binômes est un facteur-clé de succès. Aussi les responsables d'antenne de Proximité ont-ils à cœur d'accompagner chaque parrainage, de manière personnalisée. Être à l'écoute des besoins du parrain et du parrainé, aider à structurer le contenu du parrainage, faire des propositions adaptées pour nourrir ce contenu au fil du temps, faire le lien avec différentes initiatives ou structures extérieures à l'association : autant d'axes majeurs du travail quotidien des responsables d'antenne. Lorsqu'une relation de parrainage se fragilise, ils constituent un point de repère stable pour le parrain et/ou le jeune et peuvent assurer le cas échéant la transition vers un autre parrainage.

D'un point de vue pédagogique et méthodologique, l'accompagnement des binômes se structure autour de plusieurs axes clés :

▪ Un dialogue régulier entre parrain, parrainé et référent de l'association

- Pour les jeunes qui sont parrainés dans les locaux, un dialogue spontané a lieu chaque semaine avec le responsable d'antenne. Temps forts de la relation de parrainage, **les bilans trimestriels** permettent à chaque binôme, en présence des parents et du responsable d'antenne, de faire le point régulièrement sur les avancées réalisées et les difficultés rencontrées. Ces bilans prennent en compte les notes et appréciations formulées sur le bulletin scolaire comme des indicateurs utiles, mais non exclusifs, des évolutions de l'élève.
- Pour les jeunes qui sont parrainés en entreprise, un point téléphonique et/ou par mail est établi régulièrement, au rythme moyen de deux contacts mensuels avec chaque jeune et chaque bénéficiaire. Lorsque cela est nécessaire, un point d'étape est effectué sur le lieu de travail du parrain ou le cas échéant dans l'antenne.

▪ Le soutien aux apprentissages

Pour les jeunes scolarisés ou qui préparent des diplômes ou concours :

- **Un lien est établi avec les établissements scolaires** dans lesquels sont inscrits les élèves : rencontres et échanges réguliers avec les CPE et prise de rendez-vous si nécessaire avec les professeurs des matières dans lesquelles les jeunes semblent avoir des difficultés.

- Une fois par an, Proxité propose aux collégiens et lycéens un **week-end de révision** avant les examens de fin d'année : pour les binômes qui y participent, c'est l'occasion de se retrouver dans un cadre propice au travail, dans un climat convivial, qui incite à l'échange et permet aux élèves de s'encourager mutuellement. Pour les jeunes comme pour les parrains bénévoles, le week-end de révision demande un investissement particulier qui s'étale sur deux jours. En 2010, une vingtaine de binômes ont été accueillis dans un centre équestre de l'Education nationale situé dans les Yvelines. Au programme : beaucoup de français et de mathématiques, un peu d'anglais et de physique, mais aussi des moments de détente dans le parc, en compagnie des chevaux.



- **Une session de préparation aux oraux** de français a été proposée en avril 2010 aux élèves de 1^e, organisée avec le concours d'Alice, professeure de français qui s'est impliquée bénévolement. Pour la plupart des jeunes concernés, cette session leur a permis de mieux cerner l'effort à fournir avant l'épreuve.
- Tout au long de l'année, dans chaque antenne, le responsable tient à disposition des binômes une **bibliographie d'ouvrages scolaires** et parascolaires. La plupart de ces ouvrages sont déjà disponibles en libre consultation ou en prêt à Saint-Denis et Nanterre.
- Des **ateliers de français** en petit groupe s'organisent à Saint-Denis depuis fin 2010, grâce à Valérie, journaliste et marraine chez Proxité.

▪ Des outils de réflexion et d'échange pour les parrains

- Tous les parrains ont à disposition un **guide du parrain**, téléchargeable librement sur notre site internet et souvent remis sous forme papier en main propre en début de relation de parrainage dans un « **kit du parrainage** » qui comprend différents supports explicitant le fonctionnement de l'association, les règles d'engagement et donnant des outils de mise en œuvre du parrainage : fiches explicatives sur l'orientation, bibliographie, liste des partenaires...
- **Des sessions de formation** sont proposées au moins deux fois par an aux parrains. En 2010, quatre sessions ont été organisées : deux sur les processus de mémorisation et deux sur l'accompagnement aux décisions d'orientation, toutes animées par Catherine Caillet, psychopédagogue, dans le souci de prendre en compte la réalité rencontrée par chaque bénévole dans son parrainage.
- Deux rencontres, en juin et en septembre, ont rassemblé des parrains intervenant dans les antennes de Saint-Denis, Nanterre et Noisy-le-Grand pour échanger sur le thème « **Comment faire évoluer le parrainage ?** ». Beaucoup ont insisté à cette occasion sur la nécessité de mutualiser les compétences des uns et des autres pour répondre au mieux au besoin des jeunes.
- **Des rencontres de parrains** ont également été organisées dans différentes entreprises ou structures partenaires pour rassembler les parrains intervenant sur leur lieu de travail : rencontres régulières jusqu'en juin des parrains de Generali, rencontres plus ponctuelles chez Plaine Commune à la Société Générale et à la Lyonnaise des Eaux.

■ Une ouverture sur d'autres propositions à l'extérieur de l'association

- Beaucoup de parrains organisent spontanément des **sorties culturelles ou sportives** avec leur filleul : le théâtre, la Cité des Sciences, Disneyland, le salon de l'Automobile, la bibliothèque, la Cité des Métiers ont compté parmi les principaux lieux de sortie en 2010. Avec l'aide des entreprises partenaires, Proximité propose également des sorties collectives ou individuelles (par binôme) : cette année, deux spectacles ont été proposés grâce à Axa Atout Cœur, l'un au cirque Franconi, l'autre à Bercy (« la Légende des Loups ») et plusieurs binômes ont pu assister aux Masters de Tennis BNP Paribas. A Saint-Denis, une sortie au cinéma a également été organisée en avril, occasion ludique qui a favorisé les échanges avec les jeunes.



- Les responsables d'antenne favorisent également **l'ouverture vers les institutions offrant des ressources sur l'orientation et l'emploi** : CIO, Cité des Métiers, salle Ressources du Parc à Nanterre, CIDJ font régulièrement l'objet de visites de la part des jeunes parrainés chez Proximité, souvent encouragés ou accompagnés par leurs parrains.
- **Des offres de stages ou d'emploi**, des dates de forums sont régulièrement transmises aux binômes pouvant être intéressés, en particulier les dates des Rencontres pour l'Emploi de Plaine Commune, celles de forums organisés par l'IMS Entreprendre pour la Cité et les offres d'emploi transmises par Mozaik RH. Les centres de loisirs et les métiers de l'animation offrent également beaucoup d'opportunités pour les jeunes à la recherche d'une première expérience.
- Enfin, lorsque cela est souhaitable, nous proposons aux jeunes, en lien avec le parrain, des **formes d'accompagnement, de soutien ou d'activité complémentaires au parrainage** : inscription au centre social ou dans un club de sport pour les jeunes qui ont besoin d'activités extra-scolaires, suivi social ou psychologique lorsque des difficultés importantes apparaissent, soutien financier dans le cadre de dispositifs tels que le CROUS, les bourses et subvention Atout Jeunes, Permis B ou BAFA.

La découverte des métiers, un facteur de réussite pour les jeunes

C'est une valeur ajoutée majeure du parrainage que de faire intervenir bénévolement des personnes appartenant au monde du travail qui, de fait, vont nourrir la vision que les jeunes se font de l'univers professionnel. Ceux-ci manquent en effet de repères et d'informations pour s'orienter, choisir une filière ou un métier en connaissance de cause. C'est pourquoi nous mettons l'accent dans le parrainage sur les questions d'orientation et de découverte des métiers, dès le collège, afin de favoriser la construction de représentations réalistes.

- Parmi les jeunes parrainés chez Proximité, une vingtaine a pu, en 2010, **rencontrer ponctuellement un ou plusieurs professionnels exerçant un métier qui les attire**. Les secteurs de la cuisine et de la pâtisserie, de l'éducation et de la jeunesse, de la construction et de l'architecture, de la banque et de la finance, ainsi que les métiers judiciaires ont particulièrement éveillé la curiosité des jeunes. L'organisation de telles rencontres nécessite un travail important pour l'équipe de l'association et pour les parrains mais nous avons la chance de pouvoir compter sur un réseau solide et solidaire, avec le concours actif et compréhensif de nos entreprises partenaires, en particulier Société Générale, Auchan, GTM et Marriott.
- Dans la même perspective, nous proposons également aux jeunes des **visites d'entreprise** qui constituent autant d'occasions de sorties collectives et souvent sympathiques. Après la visite des ateliers de joaillerie Boucheron, les jeunes ont pu découvrir en 2010 deux chantiers de construction conduits par l'entreprise GTM, ainsi que les coulisses du grand magasin Auchan de la Défense.
- Nous encourageons vivement les **stages, jobs d'été** et toutes les occasions de découverte du monde du travail. En classe de 3^e, les parrains prennent à cœur d'accompagner les démarches de recherche de stage de leur filleul, afin qu'ils acquièrent un premier niveau d'autonomie et orientent leur recherche vers des secteurs qui les intéressent. Un travail similaire est mené avec les jeunes qui suivent des filières de formation professionnelle et, plus largement, avec tous les jeunes qui souhaitent faire des stages. En tout, près d'une trentaine de stages et jobs d'été ont été réalisés par les jeunes en 2010, dont une dizaine de stages « non obligatoires » effectués à leur initiative.



Vers une structuration plus forte de l'association

En huit années d'existence, Proxité a pu valider une méthodologie d'intervention susceptible d'être appliquée à l'avenir dans de nouveaux territoires d'implantation. Ces perspectives de développement, de même que la croissance continue de l'association depuis plusieurs années nous ont amenés en 2010 à revoir notre organisation. Il s'agit d'adapter notre fonctionnement aux nouvelles dimensions de notre action et de mieux structurer l'association pour envisager des déploiements futurs solides.

L'appui d'une équipe de bénévoles sur les fonctions supports

En 2010, la constitution d'équipes structurées de bénévoles a constitué une priorité. Jusqu'à présent, notre effort de recrutement de bénévoles avait porté exclusivement sur les parrains. Pourtant l'association a besoin d'énergie et de compétences nouvelles sur des fonctions « supports ». De fait, l'implication de bénévoles dans le fonctionnement de Proxité donne à l'association une assise plus solide, en augmentant notre capacité d'action, en capitalisant nos savoir-faire sur des équipes élargies et en favorisant la diffusion de notre projet associatif.

En 2010, **la communication** a fait l'objet d'un travail important grâce à l'intervention bénévole de Sophie Périès. Dans un premier temps, une étude d'image menée auprès d'une vingtaine de personnes, en particulier des parrains et des parrainés, a permis de mieux connaître les attentes et sentiments des membres par rapport à l'association. Sur cette base ont ensuite été élaborés, avec le concours du conseil d'administration et d'une graphiste, un nouveau logo et slogan diffusés à partir de 2011. Une plaquette de présentation de Proxité est également en préparation ainsi que d'autres actions concernant la communication. Plus largement, nous avons cette année accentué le travail de recueil de témoignages et de photographies afin de pouvoir mieux illustrer notre action.

L'organisation de Proxité a également constitué un important sujet de réflexion dans lequel s'est investi Michel Georin, par le biais de l'association EGEE. L'étude qu'il a menée nous a conduits à penser l'évolution de Proxité en nous appuyant sur une structuration de l'activité par antenne. Il s'agit maintenant d'acquérir des outils informatiques plus performants pour mieux suivre l'activité et les partenariats, tant à l'échelle des antennes qu'à l'échelle de l'association.

La comptabilité, auparavant tenue sur Excel, est désormais suivie dans un logiciel comptable professionnel, grâce à l'intervention de Bernard Jaudeau qui nous a guidés dans le choix du logiciel, le paramétrage et la migration des données et continue à nous aider dans notre appropriation de l'outil.

Sujet-clé et récurrent, **la recherche de fonds** a été dynamisée cette année par l'intervention de deux bénévoles : Isabelle Tiar et Martin Taillefer, ce dernier s'étant particulièrement investi dans la prospection d'entreprises acceptant de nous verser la taxe d'apprentissage. Proxité a en effet été habilitée en 2010 à percevoir une partie de cet impôt versé par les entreprises à des organismes liés à l'éducation et l'orientation. Cet agrément nous aide à consolider nos perspectives de financement même si le travail de recherche de fonds reste une tâche lourde, aux résultats incertains.

La validation d'un schéma d'implantation et de déploiement

■ Schéma d'implantation

En parallèle, le déploiement territorial mené en 2010 nous a amené à valider et formaliser notre schéma d'implantation et de développement. En effet, toutes nos implantations répondent à des contextes et des critères similaires :

- La présence sur un même territoire de zones urbaines dites « sensibles », où le chômage des jeunes est élevé, et de quartiers où se déploie une importante activité économique, et où, en conséquence, il nous est possible de trouver des parrains appartenant au monde du travail
- L'appui de relais locaux qui sont implantés à titre personnel ou professionnel sur le territoire et qui font le lien entre les jeunes, l'association et son action, et les autres structures implantées localement.

■ Schéma de déploiement

Dans chaque antenne, le déploiement du parrainage suit le schéma suivant :

- **l'action commence par le parrainage des plus jeunes, collégiens ou lycéens**, dans les locaux prêtés par des structures partenaires, généralement la municipalité. Quelques binômes s'y rencontrent chaque semaine, en présence d'un bénévole de l'association. Le contenu du parrainage est le plus souvent à dominante scolaire. C'est le cas aujourd'hui à Noisy-le-Grand et la Plaine Saint-Denis.
- Ensuite, le « **bouche à oreille** » **fonctionne rapidement. Les profils des jeunes se diversifient** : des déscolarisés qui veulent « raccrocher » aux « bons élèves » en attente de conseils sur l'orientation. Lorsque la demande devient importante, il faut étendre les horaires d'ouverture de l'antenne et souvent, recruter un responsable d'antenne salarié. L'antenne peut alors accueillir et suivre une quarantaine de binômes. La présence d'un permanent permet d'approfondir les partenariats avec les autres structures locales liées à la jeunesse, de construire un réseau d'entreprises partenaires liées aux métiers qui peuvent être exercés par les jeunes, de systématiser certains schémas d'intervention.
- Dans un troisième temps, les jeunes qui ont avancé dans leur cursus sollicitent **des modalités de parrainage plus axées sur les questions d'insertion professionnelle** : nous proposons alors de poursuivre le parrainage sur le lieu de travail de leur parrain. C'est le cas aujourd'hui à Nanterre où le nombre de jeunes parrainés en entreprise connaît une forte croissance. Il faut alors à ce stade élargir de nouveau le réseau des entreprises partenaires et des parrains. Il faut également proposer de nouvelles modalités de suivi des parrainages, pour maintenir un lien fort avec l'association, tout en permettant aux jeunes de gagner en autonomie.
- Enfin, quand l'action de parrainage en entreprise se développe, il devient nécessaire d'étoffer l'équipe salariée de l'antenne. C'est le cas à Saint-Denis, où il est devenu de plus en plus difficile de faire face à la demande de jeunes en attente de parrainage en entreprise, en l'absence d'un salarié dédié à cette action. Cela explique la décision de **recruter un nouveau responsable de parrainages à Saint-Denis**, qui sera à partir de février 2011 spécifiquement en charge des parrainages en entreprise.

L'antenne, maillon-clé de notre organisation

A ce stade de notre réflexion, il apparaît que l'échelon local constitué par l'antenne est l'échelon-clé pour l'organisation des parrainages. C'est en nous appuyant sur un fonctionnement par antenne que nous pourrions poursuivre le développement de Proximité dans des conditions de faisabilité et de pertinence qui correspondent à nos exigences. Ce mode de fonctionnement, largement établi à Saint-Denis et à Nanterre, a vocation à se déployer autour des axes suivants :

■ Proposer les deux modes de parrainage dans chaque antenne

- Dans les locaux de l'antenne pour les plus jeunes, de 12 à 18 ans environ, ceux qui expriment des demandes liées majoritairement à la scolarité et à l'orientation ;
- En entreprise pour les plus âgés, de 18 à 30 ans environ, qui ont besoin de préparer très concrètement leur entrée dans la vie active.

Il s'agit ainsi de pouvoir répondre le plus finement possible aux besoins des jeunes et de garantir une certaine flexibilité d'un mode de parrainage à un autre afin de pouvoir suivre les parrainés au long cours, à travers les différentes étapes de leur parcours d'insertion, conformément à la Charte de Proximité et à notre engagement associatif. Au sein même de chaque antenne, il s'agit aussi de rendre effectif et concret le lien entre l'univers scolaire et le monde du travail. Cela suppose à terme, que les antennes les plus développées s'appuient sur une équipe de deux personnes ou plus et non, comme c'est le cas aujourd'hui, sur un unique responsable d'antenne, « tête de pont » de l'association sur un territoire.

■ Intégrer chaque antenne dans un réseau de partenaires

- Partenaires publics et associatifs : les établissements scolaires, services publics de l'emploi, prévention spécialisée, PJJ, services sociaux, Réussite éducative, structures d'aide psychologique,
- Entreprises partenaires : grands groupes et petites structures, dans une grande diversité de métiers, correspondant autant que possible aux aspirations des jeunes et au marché du travail, permettant, idéalement, des partenariats multidimensionnels : implication de salariés en tant que parrains, mécénat financier, mécénat de compétences, possibilités pour les jeunes de stages et de rencontres de découverte des métiers

La vie des antennes : rétrospective 2010

Saint-Denis

■ Une année d'épanouissement et de consolidation

Antenne emblématique de Proximité, fondée en 2002, l'antenne de Saint-Denis a connu une année de consolidation en 2010 après une année de très forte croissance en 2009.

90 jeunes y ont été parrainés en 2010, en comptant les 4 nouveaux binômes formés fin 2010 à la Plaine, au lieu de 83 en 2009. C'est l'antenne la plus importante de l'association, qui accueille une très grande diversité de jeunes, de 12 à 30 ans, en quête d'accompagnement scolaire, d'aide à l'orientation et à la recherche d'emploi. Saint-Denis accueille à parts presque égales des jeunes de niveaux collège et lycée, parrainés dans les locaux, et des jeunes en cursus professionnel ou en recherche d'emploi, parrainés en entreprise.

Responsable d'antenne pendant près de deux années, Loïc Mallet a su recréer à Saint-Denis une ambiance chaleureuse, développant un lien de confiance avec les parrains mais aussi avec les jeunes et leurs familles. Au près des jeunes en particulier, Loïc a positionné l'association comme un interlocuteur-clé de leurs parcours d'insertion sociale et professionnelle, soit par l'aide directe que peut apporter le parrainage, soit en tant que structure médiatrice vers d'autres dispositifs.

■ Un travail en réseau au niveau local

A ce titre, un travail fructueux a pu être mené avec plusieurs structures, en particulier :

- **La Mission Locale de Saint-Denis / Pierrefitte**, qui accueille Proximité dans ses locaux, avec qui nous menons depuis plusieurs mois une réflexion commune afin de mutualiser nos moyens d'accompagnement des jeunes vers l'emploi. Nous avons travaillé en particulier en direction des jeunes qui suivent un Parcours d'Orientation Professionnelle (POP) et se sentent souvent un peu perdus en fin de parcours. Ce travail commun a également mis en avant le déficit de parrains dans certains secteurs-clés pour les jeunes, en particulier le secteur sanitaire et social. La réflexion devra être approfondie en 2011.
- **Les établissements scolaires** où sont inscrits les jeunes parrainés chez Proximité.
- **CASASO, la Maison des Adolescents** de Saint-Denis, vers laquelle nous avons orienté plusieurs jeunes qui y ont été accueillis par des assistantes sociales et / ou des psychiatres qui peuvent prendre en charge des problématiques excédant les compétences des parrains et de l'association ainsi que **Rencontres 93**, un foyer d'hébergement pour adolescents, en lien avec lequel nous avons lancé le parrainage de 3 jeunes en 2010.



- **Radio Décllic** (radio de quartier) et **CANAL**, association de prévention spécialisée, avec qui nous avons organisé un projet de découverte des métiers : deux jeunes de Proximité ont pu interviewer à la radio un professionnel exerçant le métier de leur choix et découvrir par la même occasion le fonctionnement d'une émission radiophonique.

2010 a été aussi une année de **reconnaissance par la municipalité** du travail accompli par Proximité : si nous travaillions de longue date en concertation avec de nombreuses instances municipales (Maison de la Vie associative, collectifs de professionnels, Réussite éducative...), nous n'avions jusqu'à présent jamais bénéficié de subventions municipales. Or, cette année, nous avons reçu une aide financière dans le cadre du CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale) et une aide au titre de la vie associative, ce qui est important pour Proximité, tant sur le plan financier que sur le plan symbolique. La présence de plusieurs élus à la fête de fin d'année de Saint-Denis a également constitué un encouragement précieux.

La reconnaissance du travail de Proximité nourrit la **demande sans cesse croissante des jeunes en attente de parrainage**. Malgré nos efforts, nous avons parfois des difficultés à répondre à cette demande. C'est un vrai souci quotidien pour le / la responsable d'antenne. A fin décembre 2010, une vingtaine de jeunes étaient en attente d'un parrain, pour certains depuis plusieurs mois, faute de bénévole ayant un profil ou une disponibilité compatible.

■ **La contribution décisive des entreprises**

Pour autant, nous effectuons un important travail de recherche de bénévoles et de prospection partenariale. L'année 2010 a été très positive sur le plan des relations avec les entreprises implantées à Saint-Denis et dans l'agglomération. En quelques mois, les soutiens d'**ArcelorMittal** et de **Siemens** nous ont permis de faire de nouveaux appels à bénévoles et d'étoffer les rangs des parrains. Le partenariat conclu fin 2009 avec **Bouygues Construction** a également pu déboucher sur un partenariat plus local avec la filiale Bouygues Bâtiment Ile de France, basée à Gennevilliers, où plusieurs salariés ont donné leur accord pour s'engager dans le parrainage.

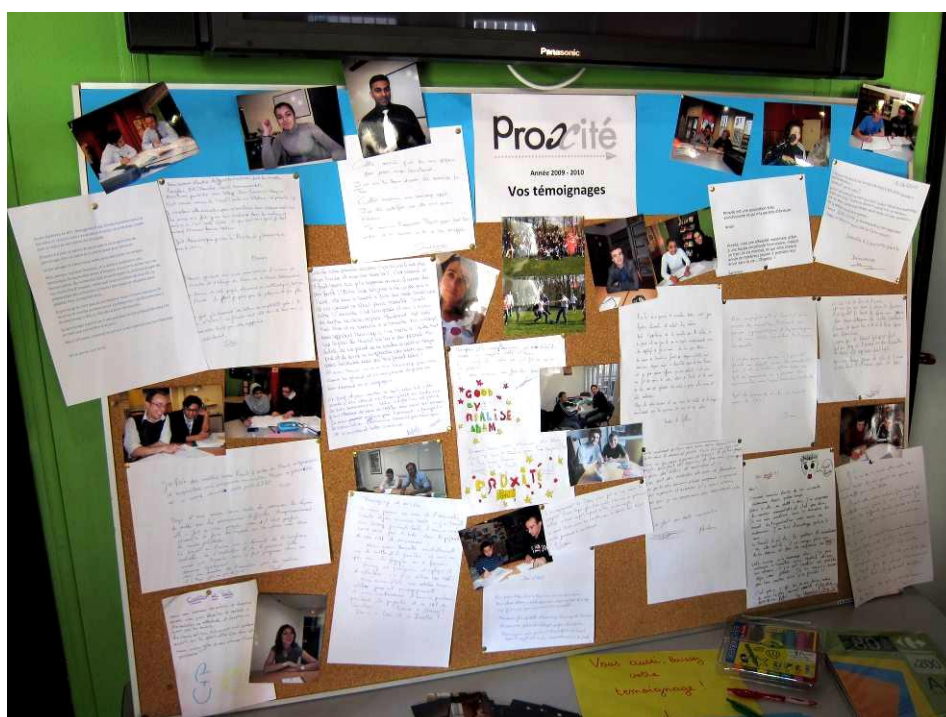
Enfin, **Generali**, partenaire historique de Proximité, reste un soutien fidèle et décisif. C'est avec la Direction des Ressources Humaines que nous avons pu en 2010 lancer conjointement auprès du **lycée Jacques Brel de la Courneuve** un projet pilote de parrainage de deux classes de BTS. Ce projet, construit en commun avec Generali et les professeurs du lycée, vise à aider les étudiants à préparer leur insertion professionnelle en multipliant les contacts avec le monde de l'entreprise pendant tout le cursus de BTS. Il s'agit autant de prévenir les phénomènes de décrochage que de favoriser la réussite au diplôme et d'anticiper sur la sortie du BTS. Au programme : des stages bien sûr, mais aussi des ateliers sur les techniques de recherche d'emploi, des interventions de professionnels dans les cours, des propositions de jobs d'été... Proximité, à l'initiative du projet, propose dans ce cadre un parrainage individuel à tous les jeunes qui le désirent.

D'autres structures nous ont soutenu ponctuellement pour des demandes spécifiques, liées à une recherche précise (de stage, de conseils, de bénévole...), notamment **Spie**, les **crèches Estrella**, **l'Hôpital Delafontaine**, **EDF**, **Vente-privee.com**, qui ont répondu favorablement à nos sollicitations. Des entreprises situées hors du territoire de l'agglomération dyonisienne nous apportent également une aide précieuse pour le parrainage de certains jeunes qui expriment le désir de sortir du territoire, en particulier **Lyonnaise des Eaux**, **Marriott** et **Affine**.

■ De nouveaux développements en perspective

Témoins de l'ambiance très positive de l'antenne, les événements organisés à Saint-Denis -couscous, galette des rois et fête de fin d'année - ont rassemblé à chaque fois des jeunes, familles, parrains et parfois partenaires, venus nombreux pour des temps d'échange et de convivialité. L'arrivée, fin septembre, de Laetitia Runel en tant que nouvelle responsable, en remplacement de Loïc Mallet, a laissé le temps d'une transition en douceur d'un responsable à l'autre, laissant entrevoir de belles perspectives pour l'année à venir. Celles-ci seront nourries par :

- la création de la nouvelle antenne de la Plaine, à la fin de l'année 2010, qui est de facto très liée à l'antenne de Saint-Denis et donne un nouveau souffle à notre implantation sur ce territoire ;
- l'arrivée prochaine d'un nouveau salarié à Saint-Denis, qui aura la tâche de donner toute son ampleur au parrainage en entreprise pour les jeunes Dyonisiens et de construire de nouveaux partenariats.



Nanterre

▪ Une année de développement

L'année scolaire 2009-2010 a été la première année d'ouverture à temps plein de l'antenne de Nanterre. Créée à la fin 2007, l'antenne a d'abord accueilli les jeunes un soir par semaine puis, devant la forte demande des familles, nous avons recruté en septembre 2009 une responsable d'antenne à temps plein, Lauriane Silvestri, qui a facilité le développement de l'action de parrainage. En 2010, 78 jeunes ont été parrainés dans cette antenne, soit quatre fois plus qu'en 2008 et 50 % de plus qu'en 2009. Parmi eux, une forte majorité de collégiens et lycéens parrainé dans les locaux mais aussi, de plus en plus, des jeunes qui souhaitent bénéficier du parrainage en entreprise pour leur recherche d'alternance, d'emploi et/ou de formation.

Plus qu'ailleurs, l'association accueille à Nanterre une forte proportion d'adolescents suivis par des éducateurs, des services sociaux ou judiciaires. Laure Dethomas, directrice-adjointe, s'implique depuis plusieurs années dans le développement des partenariats avec ce type de structures à Nanterre : association Olga Spitzer, association des 4 Chemins, association du Chemin de L'Île, PJJ... Par rapport à ces structures, nous proposons un accompagnement complémentaire, faisant intervenir des bénévoles et non plus des professionnels du secteur social. Pour autant, le travail partenarial est indispensable car ni Proximité ni les parrains n'ont la capacité à accompagner seuls des jeunes parfois très fragiles sur le plan familial ou social.

▪ La structuration des relations partenariales

2010 a d'ailleurs été une année de développement des liens avec différentes structures associatives et/ou municipales avec lesquelles un travail partenarial nous semble pertinent :

- La **salle Ressources** : cette structure, relais de la Maison de l'Emploi et de la Formation accompagne les jeunes dès l'âge de 16 ans afin de les aider à trouver des réponses sur l'orientation, la formation, l'emploi. Nous y envoyons régulièrement des jeunes et un groupe de lycéens parrainés chez Proximité y a été accueilli en milieu d'année pour une session particulière de réflexion et de recherche d'informations quant à leur orientation post-bac. D'autres élèves ont pu individuellement, avec ou sans leur parrain, se rendre à la Cité des Métiers.
- La **Ligue de l'Enseignement** des Hauts-de-Seine accueille dans ses locaux le bureau du responsable d'antenne de Proximité depuis janvier 2010. Cette localisation commune nous permet des échanges réguliers sur les différents points de convergence entre nos actions respectives. La Ligue de l'Enseignement a d'ailleurs soutenu Proximité de manière décisive lorsque nous avons dû renoncer à utiliser en mai la salle habituelle d'accueil des binômes suite à des incidents. La Ligue et une autre association du quartier du Parc, l'ACRI Liberté, ont en effet prêté des salles pour l'accueil des binômes pendant la période cruciale de la fin d'année scolaire.

- La **Réussite éducative** : ce dispositif de suivi des élèves en difficulté, qui fait intervenir différents professionnels de l'éducation et du social, intègre depuis fin 2010 le parrainage dans le champs des actions susceptibles d'être proposées aux jeunes.

Dans ce cadre, et plus largement, nous travaillons en lien avec la municipalité grâce à laquelle nous bénéficions d'une salle pour l'accueil des binômes à proximité du RER Nanterre Préfecture. La présence du Maire de Nanterre, Patrick Jarry, lors de la fête de fin d'année de Proximité a constitué un signe d'encouragement précieux pour notre action.

Tout aussi précieux est pour nous le soutien des entreprises du territoire, au premier rang desquelles **Axa France**, qui, par le biais d'Axa Atout Cœur, a apporté une contribution majeure au développement du parrainage à Nanterre : l'antenne compte une quinzaine de salariés d'Axa parmi ses parrains bénévoles et, de septembre à décembre 2010, le site des Terrasses d'Axa France a accueilli deux soirs par semaine le parrainage des collégiens et lycéens. Ce prêt de locaux est prolongé jusqu'en juin 2011. Proximité bénéficie également à Nanterre du soutien décisif de la **Société Générale** et de **Total**, qui comptent chacun une dizaine de salariés investis dans des actions de l'association. **Auchan, Lyonnaise des Eaux et le Crédit Coopératif, SFR, Air France, GTM Bâtiment, Marriott** ainsi que les crèches « Un tout petit monde », nous ont également apporté une aide précieuse sur le plan humain.

■ **Des actions spécifiques de découverte des métiers**

La plupart des entreprises ont aidé aux actions de découverte de métiers que Proximité mène de façon particulièrement intensive à Nanterre :

- Dans le cadre du « **Parcours Challenge Avenir** », proposé aux classes de 3e par la mairie de Nanterre et les deux collèges du quartier du Parc, l'association propose aux élèves qui ont choisi l'option de découverte professionnelle de bénéficier d'un parrainage « découverte des métiers ». Ce dernier consiste en trois rencontres, d'une heure environ chacune, avec un professionnel qui exerce un métier qui les intéresse. 11 jeunes y ont participé en 2010, dont sept qui ont suivi jusqu'au bout le parcours de rencontre, sur des métiers variés : préparatrice en pharmacie, journaliste, chauffeur de bus, négoce dans l'aéronautique, dessinateur de BD, etc.
- Depuis la rentrée de septembre 2010, les 4^e et 3^e parrainés chez Proximité bénéficient d'un programme spécifique de découverte des métiers, développé avec l'appui de Virginie Simonpoli, bénévole dans l'association et ancienne responsable à l'AFIJ. En début d'année scolaire, les 7 élèves concernés ont participé à une réunion de réflexion collective sur leurs souhaits de métiers et rencontreront au cours de l'année différents professionnels. Ces rencontres donneront lieu au tournage d'un petit film qui sera projeté en fin d'année par les jeunes.

Arrivé en septembre 2010, Guillaume Wagner, nouveau responsable de l'antenne de Nanterre, a en charge de mener à bien ce projet et de poursuivre le travail d'implantation de Proximité à Nanterre : le recrutement des parrains comme le suivi des binômes.

Noisy-le-Grand

Après un an et demi de travail préparatoire, 2010 a vu le démarrage effectif de l'antenne de Noisy, qui a pris son envol grâce à Catherine Tisserand, bénévole chez Proximité depuis plusieurs années. A l'origine de cette antenne, il y a le projet de créer des binômes de parrainage entre le personnel des services de la Direction Générale des Finances Publiques, soit environ 1500 personnes, et des jeunes de la zone urbaine sensible du Pavé Neuf de Noisy (10000 habitants environ), située à 300 m du lieu d'implantation des services du ministère.

La mise en relation des premiers binômes a débuté en mars 2010. L'événement était très attendu, puisque les premiers contacts avaient été pris par Proximité avec la Mairie de Noisy-le-Grand dès l'été 2008. Nous y avons reçu un accueil très favorable, en particulier de la part de la maire-adjointe à la Vie Associative, Nicole Palaysi. Ainsi, dès l'année scolaire 2008-2009 l'action de Proximité a été prise en compte dans la réflexion des différents acteurs locaux qui travaillent à l'accompagnement et à l'insertion des jeunes. La responsable de l'antenne a pu assurer différentes permanences, notamment à la Maison de Quartier du Pavé Neuf et a été accueillie au Club des Jeunes. Elle a également commencé à construire des relations suivies avec le principal du collège Evariste Galois ainsi qu'avec les CPE. Cette période préparatoire a donc été très bénéfique pour l'intégration de Proximité dans la vie locale et constitue un gage de solidité pour la suite de notre implantation.

L'antenne est désormais ouverte un à deux soirs par semaine, avec le concours d'Annie Cavoizy, qui assiste bénévolement Catherine Tisserand dans sa mission. L'antenne accueille exclusivement des jeunes en parrainage scolaire, dans les locaux de la Maison pour Tous Eugène Pottier, à proximité de la station de RER A « Noisy- Mont d'Est ». L'an dernier, quatre jeunes de Terminale ont été parrainés avec des résultats très positifs puisque trois des élèves ont obtenu leur baccalauréat. La fête de fin d'année à Noisy, début juillet, a permis de rassembler les différents acteurs du projet : la Mairie, le service de la Vie associative, le directeur de la Maison pour Tous ainsi que des représentants des collèges Evariste Galois et Victor Hugo, qui ont communiqué l'existence de Proximité aux professeurs de leurs établissements. L'année scolaire a redémarré en octobre avec 3 nouveaux binômes, essentiellement des collégiens.

L'enjeu est maintenant de poursuivre le déploiement de l'antenne et, sur le plan qualitatif, de faciliter les échanges entre les bénévoles et parrains de Noisy-le-Grand et ceux des autres antennes, en particulier Nanterre et Saint-Denis.

Le parrainage... vu par les binômes

Paroles de parrains

« Au début j'étais là pour l'aider dans son travail scolaire et la préparation de son CAP. Nous avons fait du français, des maths. Mais le parrainage, ce n'est pas seulement travailler sur les connaissances scolaires, c'est aussi être là, aider, accompagner, guider... y compris sur des sujets qui n'ont rien à voir avec l'examen. » - LUCE

« Chez Proxité, l'engagement bénévole est très concret, même s'il y a beaucoup de réflexion derrière, ce n'est pas que des grands principes, on voit rapidement les résultats » - SANDRINE

« Le parrainage, c'est montrer à un jeune qu'il n'est pas tout seul. » - TAMMY

**« Grâce à la complicité qui s'est tissée entre nous, nous avons appris à travailler dans la bonne humeur. Le suivi fait par Proxité aide à garder sérieux et motivation. »
MATTHIEU**

« Le parrainage crée un contexte dans lequel les jeunes se sentent plus aptes à réussir. C'est important, cela leur redonne confiance en eux-mêmes. » - LUCE

Avec Taous, nos échanges sont riches et nous apportent beaucoup à l'une et à l'autre, tant sur le plan du travail que sur le plan personnel. Moi, cela me permet de me remettre en question très souvent ! - AURORE

« Concrètement, nous avons beaucoup travaillé sur le CV, la lettre de motivation mais aussi sur le discours et la présentation en entretien. Fanta avait du mal à se mettre en valeur et à s'exprimer sur ses principales compétences car elles lui paraissaient évidentes. Ensemble, nous avons mis le doigt sur ses savoir-faire. Fanta a appris à mettre en avant auprès des employeurs ses qualités et connaissances les plus significatives. »
SABINE

**« Le parrainage : une rencontre et l'occasion de voir le monde avec le regard d'un adolescent. »
GERARD**

Paroles de parrainés

« J'avais peur de ne pas avoir mon CAP et je l'ai eu. J'avais peur de ne pas trouver de travail et j'en ai un. Avant, je me laissais faire. Maintenant je dis ce dont j'ai envie. » - FATMA

« Je me suis engagé dans le parrainage en 2006. Mon objectif à l'époque, c'était d'avoir mon bac. Depuis, ni Proximité ni mon parrain ne m'ont lâché. Ils m'ont permis d'aller plus loin, de formuler puis de réaliser un projet professionnel qui m'aurait paru presque inespéré au départ. » - SAIBO

« Le parrainage, on y rentre faible et on en ressort fort ! » - DIEGO

« D'un point de vue personnel, j'ai gagné beaucoup de confiance en moi. Cela rejaillit sur le plan professionnel : j'ose plus de choses. » - FANTA

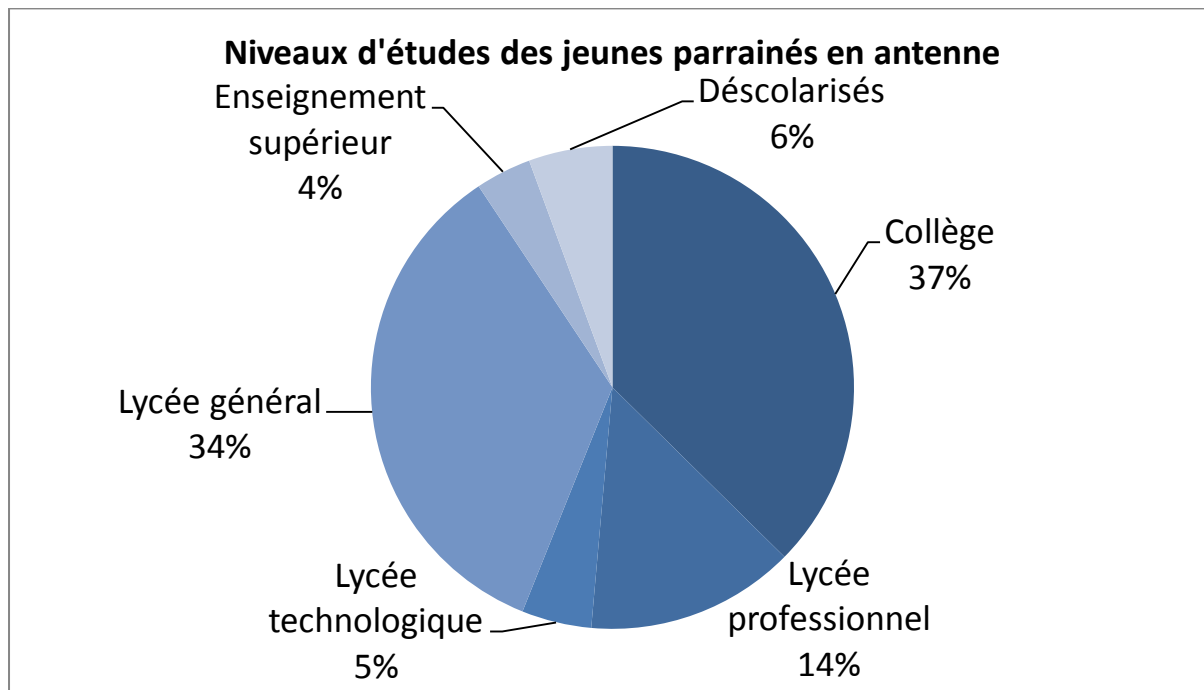
J'aime venir au parrainage. Les cinq premières minutes, on parle de tout avec David. Il y a des jours où je suis triste et cela me remonte le moral. - JOSEPH

« Le parrainage m'a énormément aidé. Il m'a permis de développer mon capital social et culturel, mais aussi de préparer ma vie professionnelle future. Les rencontres de découverte des métiers dans différentes entreprises ont été déterminantes pour moi. » - BILEL

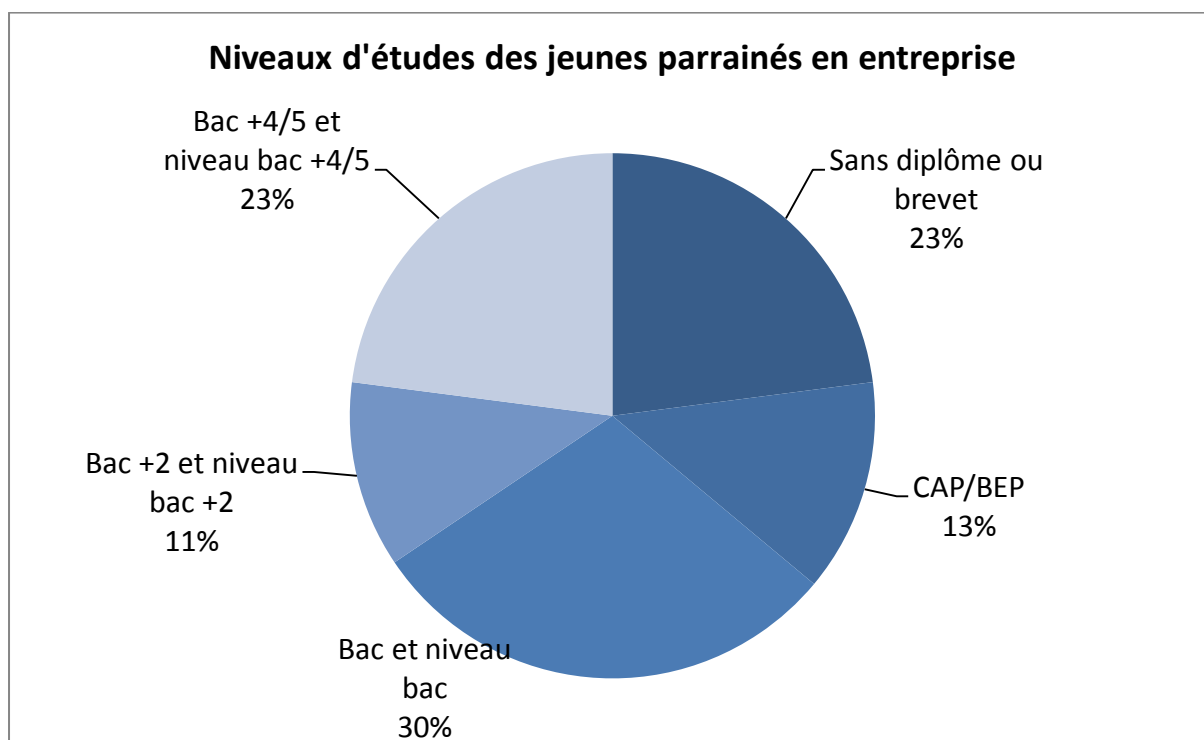
« Le parrainage m'a fait gagner en ouverture d'esprit. Cela m'a aidée à élargir le champ de ma recherche d'emploi. Dans mes entretiens, je me sentais de plus en plus en phase avec les recruteurs et avec les tendances de mon secteur d'activité. » - MARTINE

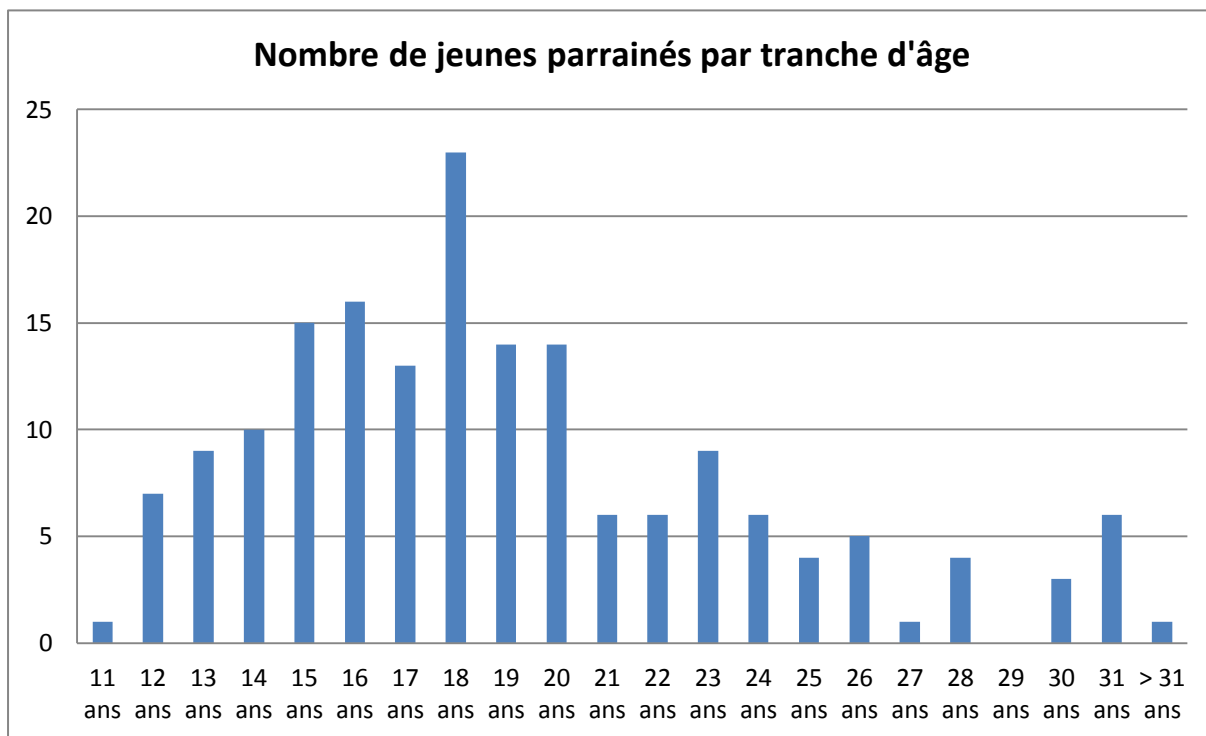
Données chiffrées complémentaires

Une grande diversité de bénéficiaires

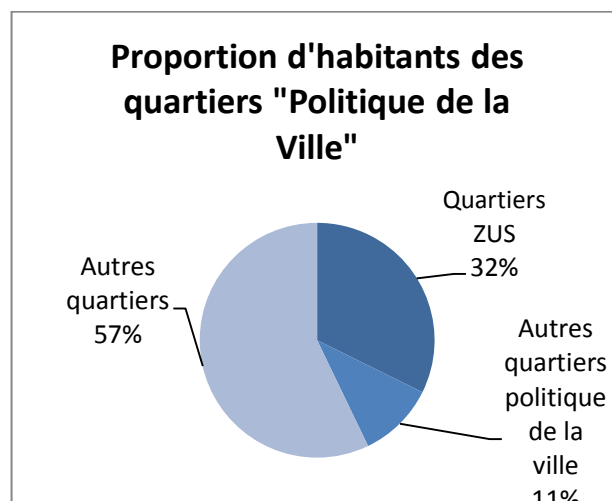
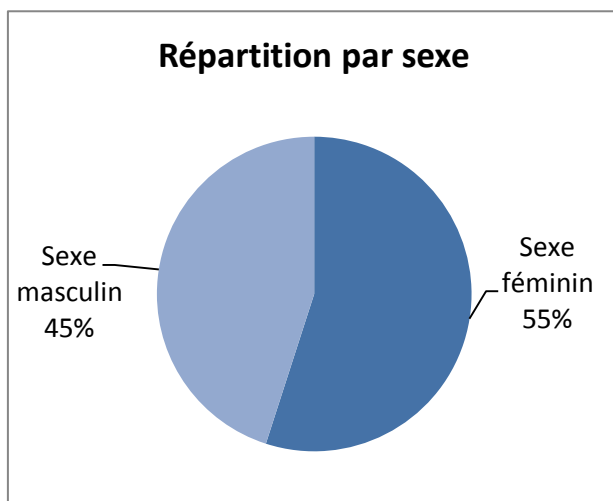


La diversité des filières d'inscription illustre la volonté de **permettre à tous les jeunes motivés d'être soutenus dans leurs efforts scolaires et professionnels, quels que soient leurs niveaux et leurs profils**. La part importante des lycéens rappelle que Proximité est souvent le seul recours pour les jeunes ayant atteint ce niveau d'études et souhaitant bénéficier d'un accompagnement dans leur quartier. Enfin, les filières générales sont plus souvent représentées parmi les parrainages « en antenne » et les filières professionnelles mieux représentées parmi les parrainages en entreprise.

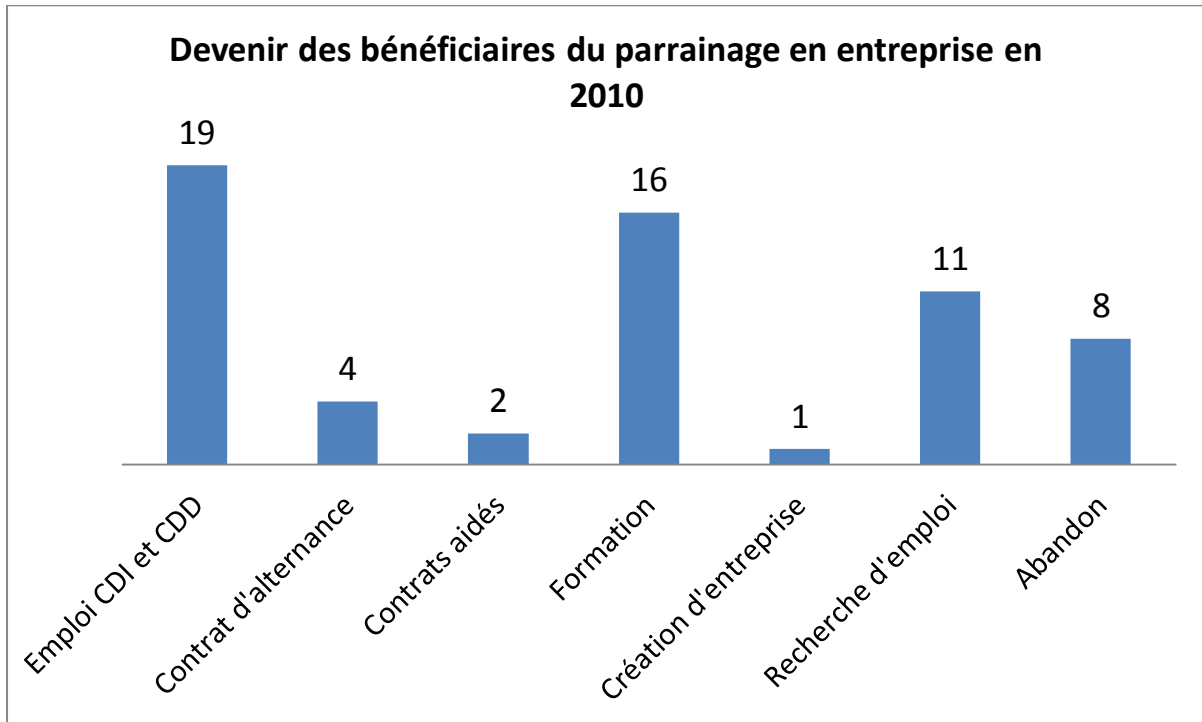




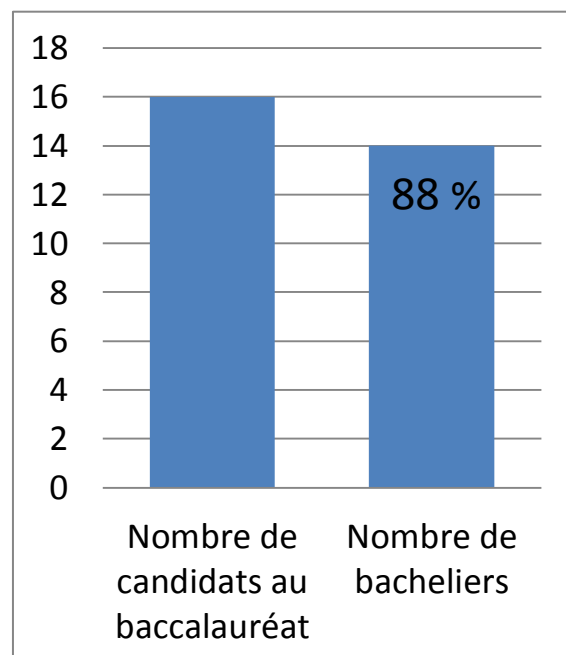
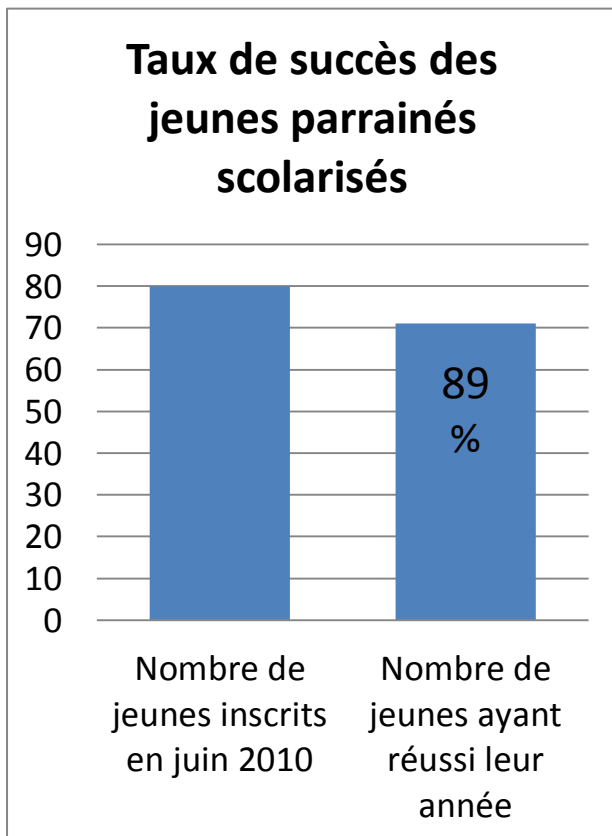
La tranche d'âge 15-20 ans concentre près de 60 % des bénéficiaires du parrainage. Cela correspond à la période cruciale pendant laquelle les jeunes accomplissent la transition de la scolarité vers l'emploi ou de la scolarité vers les études supérieures. Près de 40% des jeunes parrainés chez Proximité sont habitants de quartiers classés « Politique de la Ville ». La répartition par sexe est à peu près équilibrée au global mais la proportion de jeunes filles augmente nettement avec l'âge.



Des résultats probants



68 % des bénéficiaires du parrainage en entreprise ont connu une évolution favorable en 2010. 89 % des jeunes parrainés scolarisés ont réussi leur année scolaire, validant leur année par l'obtention d'un diplôme et/ou le passage en classe supérieure.



L'équipe de Proximité

Le Conseil d'Administration (élu en novembre 2010)

LE BUREAU :



Félix de Belloy
avocat, Président et
fondateur de Proximité



Antoine Faguer
directeur financier,
Trésorier de Proximité



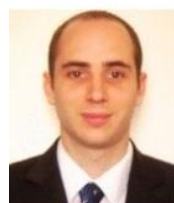
Martin Taillefer
Dir.-adjoint RH et
juridique, Secrétaire
de Proximité et parrain



Aurore de Belloy,
Chargée de mission
aux Apprentis
d'Auteuil, ancienne
marraine



Jean Celier
Président des
Maisons d'Accueil de
l'Îlot



Saibo Dramé
agent d'escale,
ancien parrainé



Adrien Grimbert
Consultant, ancien
directeur de Proximité

Jean-Luc Héraud
Proviseur du lycée
Jacques Brel (la
Courneuve)



Etienne Hermite
Directeur de la
Stratégie chez Avis,
ancien parrain



Caroline Lascombes
Contrôleur de
gestion à l'EFS,
responsable
bénévole de
l'antenne de la
Plaine



Edith Marguerie
Formatrice, marraine
Proximité



Amal Smimou
Elève de Terminale,
parrainée chez
Proximité



Catherine Tisserand
Fonctionnaire à la
DGFiP, responsable
bénévole de
l'antenne de Noisy-
le-Grand, ancienne
marraine

Autres membres de l'équipe bénévole



Karine Alcindor
Développement



Bernard Jaudeau
Comptabilité



Sophie Périès
Communication

Ainsi que Laure Galvez (animation réseau parrains), Michel Georgin (organisation et base de données), Virginie Simonpoli (découverte des métiers), Isabelle Tiar (recherche de fonds)

Les salariés



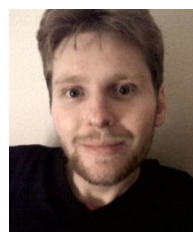
Isaline Rohmer
Directrice



Laure Dethomas
Directrice adjointe



Laetitia Runel
Responsable de
parrainage
Saint-Denis



Guillaume Wagner
Responsable de
parrainage
Nanterre

Merci aux entreprises et fondations partenaires !



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER



SIEMENS

