

# Proxité

OFFRE D'EMPLOI – CDD  
CHARGE DE MISSION (H/F)  
*FUNDRAISING* ET PARTENARIATS PRIVES  
SECTEUR ASSOCIATIF  
Plein temps basé à PARIS

## Qui sommes-nous ?

Proxité a pour ambition d'accompagner chaque jeune issu des territoires en difficulté vers sa propre réussite, grâce au parrainage. Cet accompagnement personnalisé, régulier et durable de jeunes, de la 6<sup>ème</sup> à l'insertion professionnelle est possible grâce à des bénévoles issus du monde professionnel, nos « parrains/marraines ». Proxité part du besoin de chaque jeune pour lui proposer un parrainage dont les contenus et le rythme sont adaptés à ses demandes et à son parcours. L'accompagnement scolaire, l'orientation, l'ouverture culturelle, l'insertion professionnelle... sont autant de thématiques abordées au cours de la relation de parrainage.

Créée en 2002 en Seine-Saint-Denis, Proxité a depuis accompagné plus de 4000 jeunes, majoritairement issus des quartiers prioritaires de la ville, dans 8 régions de France.

## Que recherchons-nous ?

Dans le cadre de ses missions de *fundraising* et de suivi de partenariats privés, Proxité recrute un(e) chargé(e) de mission à Paris pour un poste de CDD de 4 à 6 mois en remplacement de congé maternité.

### 1. MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE DE COLLECTE

En cohérence avec la stratégie globale de l'association, suivre le plan d'action de collecte de fonds permettant de diversifier les sources de financements et d'assurer la pérennité de l'association (financements privés auprès d'entreprises, fondations, particuliers, etc)

Participer au suivi des budgets et moyens nécessaires à la collecte et aux partenariats

En lien avec la Responsable de la Communication, participer à la production des documents et supports nécessaires à la collecte

Assurer la veille stratégique pour identifier toute innovation en termes de prospects, outils, méthodes, canaux de recherche

Mettre en place le reporting des actions effectuées, le suivi des résultats et le contrôle de la réalisation des objectifs pour la direction

*2. EN LIEN AVEC LA DIRECTION, FIDELISER LES DONATEURS ACTUELS et DEVELOPPER DE NOUVEAUX PARTENARIATS*

Fidéliser les partenariats « entreprises », fonds de particuliers et les grands donateurs particuliers existants

Participer au développement des partenariats financiers nationaux / régionaux auprès des entreprises, fondations et fonds de dotation

*3. SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LE MECENAT PORTE PAR LES EQUIPES LOCALES*

Conseiller et soutenir les équipes locales dans leur stratégie de recherche de fonds privés locale

Coordonner la bonne communication et le partage d'information à l'échelle nationale, entre la direction, les fonctions supports et les équipes locales

**Avez-vous le bon profil ?**

Formation souhaitée (bac +5) de type école de commerce, avec une spécialisation dans le domaine de la communication, du marketing ou du développement commercial avec une 1ère expérience professionnelle sur des fonctions fundraising, mécénat ou développement de partenariats privés.

Forte sensibilité aux questions sociales et éducatives ; sens de l'engagement

Autonomie, capacités d'initiative, qualités d'organisation et relationnelles

Aisance avec l'outil informatique (Word, Excel, mails, Internet)

**Contrat** : CDD – Statut Cadre

**Prise de poste** : octobre 2020

**Salaire** : 2 500 € mensuels bruts

**Lieu de travail** : Paris, déplacements ponctuels en Ile-de-France et régions

**Contact** : envoyer CV+LM par e-mail à Sébastien Lailheugue, directeur –

[s.lailheugue@proxite.com](mailto:s.lailheugue@proxite.com)