



OFFRE DE STAGE

Chargé(e) de communication / événementiel – Secteur Associatif

Poste basé à Paris 11^{ème}.

CONTEXTE :

Née en 2002 à Saint-Denis, Proximité est une association dédiée à la réussite de la jeunesse et au renforcement du lien social. Notre mission est de développer des relations de confiance et des moments de partage entre jeunes et professionnels dans le cadre de parrainages. Notre approche repose sur l'engagement réciproque des jeunes et des professionnels, la proximité et le suivi personnalisé. Notre conviction ? La réussite de tous passe par la capacité de chacun à aller vers l'autre et la multiplication des passerelles entre école, études et monde du travail.

Depuis 2002, plus de 2500 jeunes ont été accompagnés dans le cadre de Proximité.

L'association compte aujourd'hui une dizaine d'antennes en Ile-de-France, et s'est récemment développée à Toulouse, Roubaix, et prochainement dans d'autres villes.

DESCRIPTION DU POSTE :

Proximité recrute un(e) stagiaire venant en appui à la responsable communication de l'association, en étroite collaboration avec la direction. Le/la stagiaire sera amené(e) à travailler avec l'ensemble des salariés de l'association, actuellement composée de 21 personnes.

Rattaché(e) à la responsable communication, le/la stagiaire aura pour missions :

❖ PRODUCTION DE CONTENUS

- Animer le site Internet et les réseaux sociaux de Proximité (Facebook et LinkedIn notamment)
- Développer l'activité de Proximité sur d'autres réseaux sociaux (YouTube, Twitter)
- Concevoir et diffuser des newsletters
- Concevoir et mettre à jour des supports print (affiches, flyers, etc.).

❖ STRATEGIE ET ADAPTATION DES CONTENUS

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de valorisation des contenus sur le site Internet / les réseaux sociaux / les supports print
- Suivre et analyser l'audience sur le site Internet et les réseaux sociaux ainsi que les retombées concrètes de la communication sur ces réseaux
- Effectuer une veille et un benchmark pour identifier les bonnes pratiques d'autres structures dans ce domaine.

❖ EVENEMENTIEL

- Aider à l'organisation de différents événements associatifs (Journée Proximité, week-end de révision, dîner de charité, fêtes de fin d'année), en lien avec la responsable communication.



Profil :

Formation bac +4/5 en webmarketing, communication ou médias
Bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux et des techniques d'animation web
Excellentes capacités rédactionnelles
Sensibilité aux questions sociales et éducatives
Rigueur et organisation
Aisance avec l'outil informatique (Word, Excel, mails, Internet)
La maîtrise de Photoshop et Indesign est un plus.

Contrat : stage de 6 mois

Prise de poste souhaité : 8 janvier 2018

Indemnités : 530 euros (sous réserve de modification de l'arrêté du JO en déc.2017)

Durée du travail : 35 heures hebdomadaires

Lieu de travail : Paris. Déplacements à prévoir en Ile-de-France.

Contact : envoyer CV+LM par e-mail à l.rocher@proxite.com