

Évaluation d'impact social de Proximité

Évaluation du programme de parrainage de Proximité

— Synthèse

agencephare

Septembre 2021

agence**phare**

SYNTHÈSE RÉALISÉE PAR L'AGENCE PHARE

AUTEURES :

ARNAL CAROLINE
DEWAELE ANNA
MONFORT MARIANNE

Évaluation d'impact social du programme de parrainage Proximité

Synthèse de l'étude menée par l'Agence Phare (Caroline Arnal, Anna Dewaele, Marianne Monfort) et commanditée par l'association Proximité.

Introduction

Le programme de parrainage développé depuis 2002 par Proximité consiste à mettre en lien des jeunes de 11 à 30 ans, dont la plupart résident en quartiers prioritaires, avec des bénévoles par ailleurs ancrés·es dans le monde du travail. L'objectif est d'**améliorer la réussite scolaire et d'agir sur l'insertion professionnelle des parrainé·es**. Aujourd'hui, 1 366 binômes sont accompagnés, par des « responsables de parrainage » dans une dizaine de territoires, et répartis en deux programmes distincts : les binômes « adolescent·es » se retrouvent toutes les semaines dans un local de l'association, et les binômes « jeunes adultes » deux fois par mois sur le lieu de travail des parrains et marraines.

Proximité agit dans un contexte de **permanence d'inégalités scolaires et professionnelles, qui continuent d'être déterminées par les milieux sociaux d'origine**. En France, la réussite scolaire dépend fortement du statut socioéconomique de la famille : en 2015, ces différences de statut expliquent 20% des écarts de performance scolaire des enfants¹. Les écarts en termes de réussite scolaire trouvent leur traduction dans des choix d'orientation scolaire et professionnelle différenciés, et finalement dans des niveaux de qualification différenciés. Or, l'un

des déterminants majeurs du chômage est le faible niveau de qualification. Chez les jeunes, c'est la première cause de non-emploi². Il existe donc une corrélation très forte entre réussite à l'école, niveau d'étude et qualité de l'insertion professionnelle.

Encadré méthodologique

La méthodologie mise en œuvre dans le cadre de cette étude est structurée en deux temps.

Le premier volet a consisté en la réalisation d'une **enquête qualitative**. Un travail d'analyse documentaire a été mené, ainsi que 60 entretiens semi-directifs (auprès de 4 salarié·es, 8 partenaires, 21 bénévoles, 21 filleul·es et 6 parents) sur 4 sites Proximité.

Lors du second volet, une **enquête par questionnaire** a été réalisée de mars à juillet 2021 auprès des filleul·es, des bénévoles et des familles. Au total, 1 285 questionnaires ont été collectés. Parmi les filleul·es et les parrains et marraines engagé·es dans l'association, le taux de réponse est respectivement de 46% et de 38%.

L'enjeu de la présente étude est donc d'évaluer dans quelle mesure le parrainage, tel que pensé et conçu par Proximité, permet d'agir sur les freins multiples qui peuvent être rencontrés par les

¹ Stéphane Carcillo, Elise Huillery et Yannick L'Horty, « Prévenir la pauvreté par l'emploi, l'éducation et la

mobilité », *Notes du conseil d'analyse économique*, 2017, vol. 40, n° 4, p. 1-12.

² *Ibid.*

jeunes dans leur trajectoire. Plus précisément, l'évaluation menée traite de la problématique suivante : **comment l'expérience du programme de parrainage Proximité agit-elle sur les trajectoires des filleul-es qui y participent, ainsi que sur les parrains et marraines, les proches des filleul-es et les partenaires ?**

Les profils des filleul-es, des bénévoles et des familles

Le public des **filleul-es** accompagné-es par l'association est caractérisé par une **diversité de profils**, en termes d'âge (40% sont majeur-es, 60% mineur-es), de sexe (55% sont des filles, 45% des garçons) et de lieu de vie (57% vivent en région parisienne) ; de **situations** (72% sont au collège ou au lycée, 14% sont étudiant-es), et donc de **besoins vis-à-vis du programme** (37% cherchent en priorité un soutien scolaire, 19% un accompagnement à l'orientation).

Les profils des **bénévoles** sont **plus homogènes** : 86% sont des cadres et 74% ont un niveau de diplôme égal ou supérieur à bac+5. Leurs âges en revanche sont très contrastés (56% ont moins de 40 ans) ainsi que leurs expériences préalables d'engagement (pour 51%, il s'agit de leur première expérience en tant que bénévole). Les bénévoles du **programme « adolescent-es »** sont par ailleurs plus fréquemment engagé-es dans des relations longues et participent plus souvent aux activités proposées par l'association (sorties, événements collectifs, etc.) que les **parrains et marraines de « jeunes adultes »**.

Les répondant-es au questionnaire « **familles** » (à 90% des femmes) ont quant à elles des situations professionnelles contrastées (60% sont en emploi, 40% ne le sont pas), un niveau de diplôme plus bas que la moyenne nationale (10% ont un diplôme égal ou supérieur à bac+2) et ont pris connaissance du programme le plus souvent pas le biais de l'entourage (à 35%) et de l'école (à 23%).

Les impacts sociaux sur les filleul-es

L'étude met en avant trois impacts sociaux du parrainage sur les filleul-es.

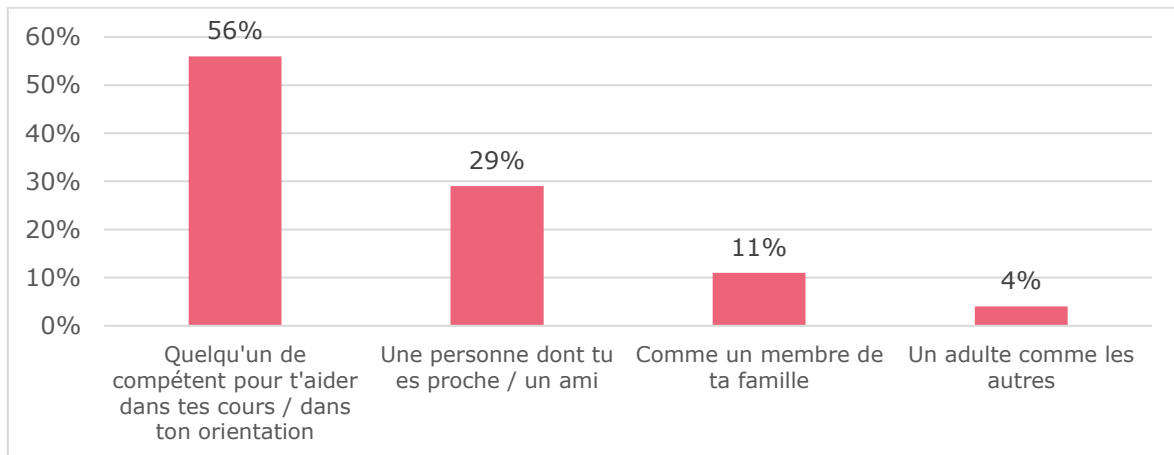
Le premier impact du parrainage porte sur la création d'un lien de confiance entre les filleul-es et un-e « adulte référent-e ».

L'émergence de ce lien dépend de l'adéquation entre la perception que les filleul-es ont du rôle de leur parrain et marraine et celle que les bénévoles ont de leur propre rôle, mais aussi du cadre dans lequel s'inscrivent les binômes. Le travail d'appariement réalisé, le suivi des relations par les salarié-es et la souplesse du « cadre Proximité » (qui se caractérise par une certaine liberté dans les objectifs et le contenu des rendez-vous individuels) favorisent l'ajustement continu des relations aux attentes des filleul-es. Trois configurations principales sont identifiées (graphique n°1).

Dans la première, le parrain ou la marraine est perçu-e prioritairement (par 56% des filleul-es) comme **quelqu'un de compétent-e pour les accompagner dans l'atteinte d'objectifs scolaires et professionnels**. Les relations ont alors tendance à être plus courtes et à se déployer dans le cadre de rendez-vous individuels et réguliers. Dans la deuxième configuration, le/la bénévole est vu-e comme **un-e proche voire un-e ami-e** (par 29% des filleul-es), ce qui est le cas lorsque la relation entre les deux membres du binôme dépasse le cadre strictement scolaire et/ou d'accompagnement au projet professionnel et se fonde sur une certaine réciprocité et horizontalité entre les filleul-es et les parrains ou marraines. Ces relations s'inscrivent sur le temps long, parce qu'elles s'adaptent à l'évolution des parrainé-es et de leurs objectifs. Dans la troisième configuration, les parrains et marraines, vis-à-vis desquel-les le lien développé par les filleul-es s'apparente à un lien familial (pour 11% des filleul-es) offrent un **appui, souvent moral et affectif**, à des jeunes rencontrant des difficultés sociales, financières et/ou administratives.

« Ce que ça m'apporte, c'est d'avoir une personne disponible rien que pour moi entre guillemets. [...] Pour une fois j'ai un contact privilégié, seulement rien que pour moi, ça aide. »
(Enola, 19 ans, en première année d'études supérieures)

Graphique n°1 – « Pour toi, ton parrain ou ta marraine, c'est plutôt : »



Source : questionnaire à destination des filleul·es parrainé·es chez Proximité, 2021, n=557.
Lecture : 56% des filleul·es considèrent leur parrain ou leur marraine comme quelqu'un de compétent pour les aider dans leurs cours ou leur orientation.

Le deuxième impact du parrainage Proximité relève de la (re)valorisation du parcours, en particulier sur le plan scolaire, des filleul·es et de leurs possibilités futures.

L'amélioration des résultats scolaires, perçue par les parrainé·es plus que par les bénévoles, et favorisée par l'acquisition de nouvelles connaissances et méthodes de travail via le parrainage, est l'un des effets les plus visibles du programme. Il y a néanmoins un enjeu de voir au-delà de cette seule dimension.

Le parrainage agit de façon plus globale sur le rapport que les filleul·es scolarisé·es, et y compris celles et ceux qui en étaient les plus distancié·es au départ, entretiennent à l'école, et plus précisément sur **leur motivation et sur le regard porté sur leurs propres capacités dans ce cadre**. Dans un contexte où les élèves issus de milieux populaires, fortement représenté·es parmi les jeunes parrainé·es chez Proximité, ont, en tendance, une moindre

appréciation de leurs capacités scolaires par rapport à des élèves de même niveau scolaire, mais issus de milieux favorisés³, les filleul·es se sentent globalement **plus en mesure qu'avant de « progresser »** : 30% des filleul·es répondent « oui, totalement » et 54% « oui, plutôt » à la question : « Depuis que tu es inscrit à Proximité, dirais-tu que tu as progressé dans ta façon de travailler et de réviser (à l'école, dans les études) ? », tandis que les familles sont 85% à considérer que leur enfant a, plus qu'avant, le sentiment qu'il peut progresser à l'école ou dans ses études⁴. Par ailleurs, 84% des filleul·es estiment avoir **gagné en confiance, grâce au parrainage, dans la suite de leur parcours** (graphique n°2).

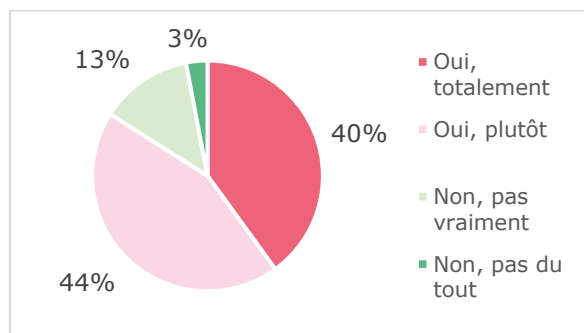
Ces effets, qui ressortent de l'enquête de terrain comme de l'enquête par questionnaires, s'observent à condition qu'un lien de confiance ait été créé entre les deux membres du binôme et que les bénévoles adoptent une **posture de**

³ Nina Guyon et Elise Huillery, *Choix d'orientation et origine sociale: mesurer et comprendre l'autocensure scolaire*, Paris, LIEPP, Sciences Po, 2014.

⁴ Source : questionnaire à destination des filleul·es parrainé·es chez Proximité, 2021, n=451 et questionnaire à destination des familles de filleul·es parrainé·es chez Proximité, 2021, n=196.

soutien et d'encouragement, parfois nécessaire pour permettre aux filleul-es de dépasser un sentiment d'échec issu d'expériences précédentes.

Graphique n°2 – « Depuis que tu es inscrit à Proximité, dirais-tu que tu as plus confiance qu'avant dans la suite de ton parcours (scolaire, d'études, professionnel) ? »



Source : questionnaire à destination des filleul-es parrainé-es chez Proximité, 2021, n=466.
Lecture : 40% des filleul-es déclarent qu'ils ont beaucoup plus confiance qu'avant dans la suite de leur parcours (scolaire, d'études, professionnel).

Le troisième impact du parrainage Proximité est l'évolution et la concrétisation des projets d'orientation et/ou professionnels des filleul-es. Cette évolution est d'abord permise, pour les filleul-es concerné-es, par **l'accès à des informations jugées utiles** : 83% des filleul-es déclarent qu'ils ont plutôt eu accès, grâce à leur parrain ou leur marraine, à des informations dont ils avaient besoin pour mieux savoir ce qu'ils voulaient faire plus tard⁵. L'apport d'informations aura d'autant plus d'effet s'il s'observe sur le temps long, de façon à permettre aux filleul-es d'avoir une vision de l'ampleur des choix possibles et de sortir, pour les élèves de milieux populaires en particulier⁶, de projets d'orientation contraints. C'est ce que

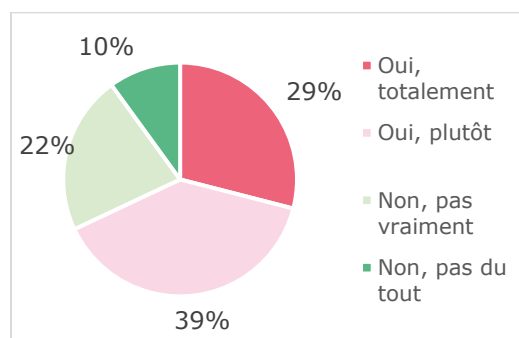
⁵ 42% des filleul-es répondent « oui, totalement » et 41% « oui, plutôt » à la question : « Depuis que tu es inscrit à Proximité, dirais-tu que, grâce à ton parrain ou ta marraine, tu as accès aux informations dont tu as besoin pour mieux savoir ce que tu veux faire plus tard ? ». Source : questionnaire à destination des filleul-es parrainé-es chez Proximité, 2021, n=466.

⁶ Nina Guyon et Elise Huillery, « Biased Aspirations and Social Inequality at School: Evidence from **agencephare**

perçoit Laeticia, dont la filleule, mieux informée aujourd'hui, n'acceptera pas « *le premier truc venu* »⁷.

L'accompagnement par les bénévoles dans les démarches de recherche de stage, d'alternance, de formation et/ou d'emploi, l'appui, quoique limité, sur les réseaux de bénévoles, et la transmission de « codes » adaptés au monde du travail facilitent par ailleurs **l'accès effectif des filleul-es aux débouchés visés**. Concrètement, 59% des filleul-es qui déclarent avoir été ou être accompagné-es par leur parrain ou leur marraine à ce niveau ont effectivement trouvé, depuis leur inscription à Proximité, une formation, un stage, une alternance ou un emploi⁸. Parmi ces filleul-es, plus des deux tiers (68%) considèrent qu'il aurait été beaucoup plus difficile de parvenir à ce résultat sans Proximité (graphique n°3).

Graphique n°3 – « Dirais-tu que sans l'accompagnement de Proximité et de ton parrain ou ta marraine, il aurait été beaucoup plus difficile de trouver cette formation, ce stage ou alternance ou cet emploi ? »



Source : questionnaire à destination des filleul-es parrainé-es chez Proximité, 2021, n=161.
Lecture : 10% des filleul-es n'adhèrent pas du tout à l'affirmation selon laquelle il aurait été beaucoup plus difficile de trouver leurs formation, stage, alternance ou emploi sans Proximité.

French Teenagers », *LIEPP Working Paper*, 2016, n° 44.

⁷ (Laeticia, marraine JA, environ 40 ans, bac+5)

⁸ Source : réponses à la question « Depuis que tu es inscrit à Proximité, as-tu trouvé une formation, un stage ou alternance, ou un emploi ? », questionnaire à destination des filleul-es parrainé-es chez Proximité, 2021, n=291.

Surtout, les formations, stages, alternances ou emplois auxquels accèdent les filleul·es sont particulièrement conformes à ce qu'ils cherchaient⁹. En d'autres termes, l'accompagnement par les parrains et marraines, et par les salarié·es de l'association, favorisent **non seulement un accès à des opportunités, mais aussi et surtout un accès à des débouchés non-contraints**, qui correspondent à ce que souhaitent les filleul·es et qui les satisfont¹⁰.

Les effets du parrainage sur les familles et sur les bénévoles

Le programme de parrainage a également des **effets sur les familles en lien avec l'association et sur les bénévoles qui s'y engagent en tant que parrains et marraines**.

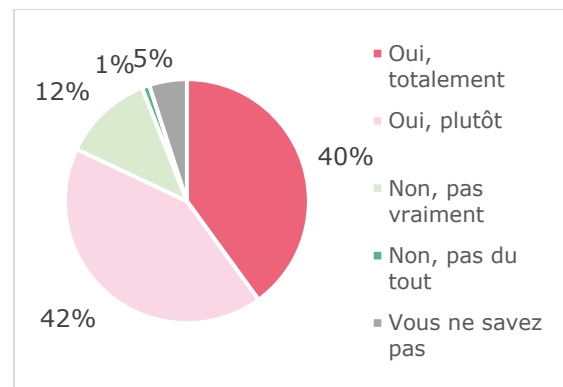
La participation des familles à la scolarité de leur(s) enfant(s) et le renforcement de leur implication au sein des institutions scolaires est un processus de long cours, qui dépend des politiques publiques en ce sens, ainsi que des caractéristiques socioéconomiques des familles¹¹. Dans ce contexte, le programme de parrainage Proxité permet à des familles qui expriment des difficultés à « décoder » le fonctionnement d'institutions, et notamment de l'institution scolaire, **d'accéder à un soutien non négligeable dans le suivi de la scolarité et dans l'accompagnement à l'orientation** : 82% des familles estiment qu'elles ont trouvé à Proxité un lieu où elles peuvent parler de l'éducation et de l'avenir de leur(s) enfant(s)

⁹ 38% des filleul·es répondent « oui, totalement » et 45% « oui, plutôt » à la question : « Si tu as trouvé une formation, un stage ou alternance, ou un emploi, dirais-tu que cette formation, ce stage ou alternance ou cet emploi correspond à ce que tu cherchais ? ». Source : questionnaire à destination des filleul·es parrainé·es chez Proxité, 2021, n=163.

¹⁰ Notons toutefois que le parrainage peut s'avérer insuffisant lorsque les filleul·es rencontrent de trop

(graphique n°4). Cela s'observe surtout lorsque les familles font part de ces difficultés et qu'elles sont en lien régulier avec les salarié·es de l'association.

Graphique n°4 – « Êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ? Proxité, vous avez trouvé un lieu où vous pouvez parler de l'éducation et de l'avenir de votre/vos enfant(s). »



Source : questionnaire à destination des familles de filleul·es parrainé·es chez Proxité, 2021, n=156.

Lecture : 40% des familles sont totalement d'accord avec le fait qu'elles ont trouvé un lieu où elles peuvent parler de l'éducation et de l'avenir de leur(s) enfant(s).

Concernant les bénévoles, le programme de parrainage répond au désir des parrains et marraines, dont il s'agit pour plus de la moitié de leur premier engagement, de se rendre utile en transmettant leurs compétences et connaissances à des jeunes qui en ont besoin. Le fait que l'engagement à Proxité leur soit relativement peu « coûteux » en temps est un facteur d'adhésion à l'association et favorise la longévité de leur investissement¹². En devenant parrains et marraines, les bénévoles découvrent et/ou **développent leur capacité d'écoute et de pédagogie**, et ce d'autant plus lorsque les

lourdes difficultés (sociales, financières et/ou administratives) dans leur parcours.

¹¹ Robert Rakocevic, « Implication des parents dans la réussite à l'école : éclairages internationaux », *Éducation et Formation*, n°85, 2014, pp.31-46.

¹² En 2019, la moyenne d'engagement en binôme des parrains et marraines est de 22 mois, soit près de deux ans. Source : étude d'impact social du programme de parrainage Proxité, 2019.

relations avec leur filleul·e s'inscrivent sur le temps long : 81% des bénévoles interrogés déclarent ainsi qu'ils ont gagné en pédagogie et en capacité d'écoute au fil des échanges avec leur(s) filleul·e(s)¹³. La découverte, par le biais du parrainage, de réalités sociales particulièrement distinctes des leurs, conduit par ailleurs une partie d'entre elles et eux à prendre conscience d'obstacles qui ponctuent les parcours de certain·es jeunes qu'ils accompagnent et auxquels ils bien souvent été peu confrontés et, parfois, à **remettre en cause certaines idées préconçues** qu'ils pouvaient avoir sur les situations des jeunes de milieux populaires et/ou résidant en quartiers prioritaires. Elle fait écho à la volonté de certain·es bénévoles de s'extraire des cercles sociaux jugés restreints dans lesquels ils évoluent.

« Je pense que ça me sort de mon quotidien aussi, dans un monde très fermé. On est dans une bulle vous savez, on a notre job, on a nos enfants, on a nos familles, nos amis [...] on est tous dans un cercle social très fermé. Moi ça m'ouvre sur autre chose [...] sur un monde que je ne côtoie pas, pas du tout de manière péjorative, mais parce que c'est trop cloisonné. » (Sandra, marraine ados, 37 ans, bac+5, site 2)

Conclusion

En conclusion, le programme de parrainage agit à trois niveaux sur les trajectoires des filleul·es accompagné·es. Il leur permet de nouer des relations durables et fondées sur un lien de confiance avec leur parrain ou marraine, qui en devient un·e « adulte référent·e », sur les plans scolaire et professionnel, mais aussi, dans certains cas, au-delà. L'expérience du parrainage les conduit également à reconsidérer le regard qu'ils portent sur leurs capacités et à réévaluer leurs projections dans le futur. Le gain de motivation et de confiance, conditionné par

l'appui et les encouragements, sur le temps long, des bénévoles s'observe de façon concrète sur une amélioration des résultats scolaires et/ou sur une évolution des projets d'orientation. Ces projets, lorsqu'il s'agit d'un besoin exprimé par les filleul·es, se précisent voire se concrétisent par le biais du parrainage. La plus-value du programme à ce niveau concerne surtout les jeunes parrainé·es qui manquent de ressources (informationnelles, sociales, etc.) et qui sont, en dehors de l'association, peu accompagné·es dans leur scolarité et/ou leur projet professionnel. Il est en revanche davantage un « coup de pouce » pour les jeunes moins démunis·es, et peine à être efficace pour celles et ceux qui rencontrent de lourdes difficultés sociales, financières et/ou administratives, que le programme n'est pas en mesure de lever.

Le parrainage joue par ailleurs sur le sentiment des familles dont les enfants sont parrainé·es d'être soutenues dans le suivi de leur scolarité et dans l'accompagnement à l'orientation. Les capacités d'écoute et de pédagogie des parrains et marraines s'en trouvent enfin améliorées, les bénévoles percevant dans l'association une réponse adaptée à leur désir d'engagement et de transmission des compétences.

La présence continue des salarié·es est une condition-clé des impacts sociaux du programme. La qualité du travail d'appariement (ou de « matching »), la mise à disposition de ressources pour faciliter l'accompagnement par les bénévoles, la proposition de sorties, pour sortir du seul cadre des rendez-vous individuels, ou encore le rôle de soutien qu'ils jouent auprès des familles, des parrains et des marraines ainsi que des filleul·es est une forte plus-value du programme de parrainage Proximité. **La liberté qu'ont les binômes**, dans ce contexte où ils sont soutenus et épaulés, **de façonner et de faire évoluer les relations de parrainage au regard de leurs attentes** explique par ailleurs leur durabilité, et constitue également une condition des impacts sociaux ci-dessus exposés.

¹³ Source : questionnaire à destination des bénévoles Proximité, 2021, n=559.

agence**phare**