

VILLEURBANNE

Saint-Jean : un bailleur social crée un chantier accompagné pour 12 jeunes

Différent des habituels « chantiers jeunes », celui que lance le bailleur social Est Métropole Habitat (EMH) mobilise des éducateurs et des entreprises du BTP (bâtiments et travaux publics).

Du 22 juin au 20 juillet prochain, une équipe de douze jeunes de 16 à 25 ans, éloignés des dispositifs de droit commun ou en rupture de scolarité, participent à un chantier de rénovation (peinture) dans les allées des immeubles 15 à 17 rue Saint-Jean.

Apprentissage et salaire

Après un premier chantier en 2021, 89 % des inscrits avaient souhaité recommencer cette opération. En 2022, le bailleur Est Métropole Habitat a peaufiné une nouvelle version du chantier, proposant un programme inédit comprenant un accompagnement individuel « cousu main », l'apprentissage de gestes professionnels avec des chefs de chantiers exigeants, mais aussi un salaire réel payé en plusieurs fois dès les premières semaines avec fiches de paye. « C'est différent des chèques vacances », apprécient les jeunes, qui se trouvent en situation de salariat et de responsabilités pour la première fois de leur vie.

Au tout début des travaux, cinq



Moïse, Tina et Abdel accompagnés par Ahmed, leur chef de chantier. Photo Progrès/Monique DESGOUTTES ROUBY

entreprises du BTP (bâtiments et travaux publics) ont été invitées à visiter le chantier et à rencontrer les jeunes. Elles reviendront pour la réception des travaux par le bailleur et, à cette occasion, un job dating sera organisé sur le thème des métiers du BTP. Le parcours

de chaque jeune sera suivi et évalué dans 3, 6 et 12 mois après la fin du chantier.

Cette opération est rendue possible par un solide partenariat entre EMH, la Mission Locale, l'association Acolea (association d'accompagnement des jeunes), le centre

d'animation Saint-Jean, l'association Synergie Family et la MMIE (Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'emploi) pour le repérage des candidats, le suivi individuel et la recherche d'emploi. EMH a su mobiliser son réseau d'entreprises en clause « insertion ».

« Rendre beau le lieu où on habite »

Convaincus qu'il y a des pépites dans les quartiers, ces entrepreneurs savent qu'ils pourront compter sur un groupe cohérent et volontaire. Ainsi, Abdel, 16 ans, explique : « J'en ai marre du lycée, j'ai très envie de commencer l'alternance, ça me plaît bien de rencontrer des gens comme eux. Ici, je travaille parce que j'aurai un vrai salaire à la fin. Les habitants nous remercient, mais ce n'est pas la peine, c'est mon boulot, je suis payé pour ça ! »

Avec ses camarades de chantier, ils sont fiers de ce premier emploi véritable. Et en plus, « c'est agréable de rendre beau le lieu où on habite. »

De notre correspondant(e) Monique DESGOUTTES ROUBY

*Mission locale, 50 rue Racine. Tél. : 04 72 65 70 50 et sur internet : <https://www.missionlocale-villeurbanne.fr/Acolea>, : <https://www.acolea.org/Centre d'Animation Saint-Jean>, Petite rue du Roulet. Tél. : 04 78 79 26 16 et sur les réseaux sociaux. La Start-Up Synergie Family sur internet : <https://www.synergiefamily.com/> La Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'emploi MMIE sur internet : <https://lyonmetropole-mmie.fr/>

VILLEURBANNE

Proximité fête 20 ans d'actions auprès des jeunes en difficulté



Proximité fête ses 20 ans. Photo Progrès/Illham SEGHRUCHNI

C'est dans les locaux de Vinci Construction que s'est déroulée la soirée qui fêtait les 20 ans de Proximité et qui a réuni tous les acteurs de ce dispositif : les jeunes, les salariés bénévoles, Proximité, la fondation Vinci et Vinci Construction.

Timothé Robin, responsable territorial Proximité de la Métropole de Lyon met en place des binômes jeunes et salariés de Vinci selon les profils de chacun. Des rencontres hebdomadaires ont lieu le soir dans les locaux de l'entreprise. Ce mentorat permet de partager le réseau et l'expérience du salarié et d'élargir l'horizon culturel et professionnel des jeunes.

Pour Marie Ouillon, responsable régionale de la Fondation Vinci, partenaire national de Proximité,

l'objectif est de faciliter l'égalité des chances au sein des quartiers politiques de la ville et une permanence au sein de l'entreprise encourage les salariés à s'engager.

Plusieurs binômes étaient présents

« J'ai eu beaucoup de chance, j'ai besoin de rendre, de donner de mon temps », explique un salarié parrain.

« On parle de tout et de choses nouvelles avec ma marraine », confie une jeune fille de 17 ans.

Proximité affiche des résultats prometteurs : 82 % des jeunes ont amélioré leurs résultats scolaires, 83 % ont trouvé l'orientation qu'ils souhaitaient.

VILLEURBANNE

Street-ball : les "Boss du Playground" continuent leur tournée



De g. à dr. : Louise Bourlier et Axel Lupantshia (cofondateurs de 69canplay), quatre joueurs de Hoop Family gagnante de ce playground, Jean-Denis Oulai (chargé de com de 69canplay) Jean-Eric Sendé (ancien basketteur précurseur des tournois 3x3 dans la région lyonnaise de 1995 à 2005). Photo Progrès/Illham SEGHRUCHNI

69CanPlay, communauté de basketteurs de la région lyonnaise, fait la promotion des tournois de street-ball via des contenus médias. Cette tournée a été co-organisée avec Ball'N Connect, dont l'application permet aux joueurs de trouver des terrains de basket et d'organiser des tournois. Ce dimanche le public était au rendez-vous autour du playground du campus de La Doua. Le street-ball, variante du basket-ball, se joue sur des terrains extérieurs en 4x4 ou 3x3. Il est très prisé car il permet un jeu rapide et spectaculaire. Cette discipline, qui a été longtemps déconsidérée, a de plus en plus de succès, surtout depuis que le basket 3x3 a été reconnu comme discipline olympique en 2017. Par ailleurs l'équipe de France féminine de basket 3x3 vient d'être sacrée championne du monde et l'équipe masculine est repartie avec la médaille de bronze. « Nous souhaitons faire connaître cette discipline au plus grand nombre et permettre à tous les passionnés de basket de jouer qu'ils soient licenciés ou pas. Nous encourageons aussi la pratique des jeunes filles avec les "Lady du playground" », confie Axel Lupantshia co-fondateur de 69canplay. Les prochains "Boss du playground" ont lieu à Lyon le 9 juillet, placé de l'Europe, et le 10 juillet à Bellecombe avant la finale le 16 juillet.